

Ziņu lapa

N°: 2. SEPTEMBRIS, 2014



SATURS

MĒRĶIS & VAJADZĪBU ANALĪZE	1
VIETĒJIE & BIOĻĪSKIE PRODUKTI	2
GALVENĀS APMĀCĪBU VAJADZĪBAS	3
PROJEKTA SANĀKSME RĪGĀ	4
PARTNERI	6

MARLO MĒRĶIS & VAJADZĪBU ANALĪZE

Vietējo un bioloģisko pārtikas produktu veiksmē tirgū ir atkarīga no ieinteresēto pušu - ražotājiem, mazumtirgotājiem, tūrisma nozares kompetencēm un viņu sadarbības līmeņa. Marlo Projekta galvenā mērķauditorija ir lauku mazie un vidējie uzņēmumi (MVU) - saimniecības, ražotāji, tūrisma, tirdzniecības uzņēmumi - iesaistīti vietējo un bioloģisko produktu ražošanā, mārketiņgā un pārdošanā. Mārketiņga apmācības vajadzību noteikšanai tika veikts pētījums.

Pētījuma ietvaros tika veikta aptauja, kura aptvēra MVU un organizācijas, kas ražo un / vai pārdod vietējos /

bioloģiskos pārtikas produktus un/vai kuri darbojas tūrisma nozarē, neatkarīgi no viņu juridiskā statusa. Aptaujā iesaistījās 153 respondenti.

Projekta partneri nodibināja kontaktus ar lauku MVU, nozares attiecīgajām organizācijām, asociācijām, kā arī veidoja sadarbības tīklu savos reģionos un valstīs.

Lielākā daļa aptaujas dalībnieki visās valstīs bija ieinteresēti uzzināt vairāk par Marlo projektu, līdz ar to mēs varam sagaidīt, interesi un līdzdalību mārketiņga materiāla aprobēšanā, kurš tiks piedāvāts projekta valstīs apmēram pēc gada.

Vairāk informācijas:



Programa de
Aprendizaje
Permanente

Sustainable development of European rural areas through cooperation in marketing of local and organic food products

Šī projekta finansējumu Mūžizglītības programmas ietvaros atbalsta Eiropas Komisija. Šī publikācija atspoguļo tikai autora viedokli, un Komisija neuzņemas atbildību par jebkādu ietvertās informācijas izmantošanas veidu.

Līguma Nr. 2013-1-ES1-LEO05-66705

Vietējie & Bioloģiskie produkti in Spānijā, Kiprā, Latvijā un Lietuvā



Ģeogrāfiskās atrašanās vieta un valsts specifika nosaka vietējo un bioloģisko produktu ražošanas tendences:

Kipra: citrusaugļi, āboli, aprikozes, bumbieri, vīģes, ķirši, nektarīni, plūmes, granātāboli, banāni, zemenes, vīnogas, augstas kvalitātes sarkanie kartupeļi, burkāni, paprika, tomāti, selerijas, olīvas, rieksti (mandeles, valrieksti, pistācijas, un lazdu), medus, carobs - veselīga alternatīva šokolādei, cūkgaļa, jēra, liellopa un vistas gaļa. Valstī dominē siera (halloumi, anari un Feta) un jogurta ražošana.

Spānija: olīveļļa, ķirši, jēra gaļa, Ibērijas šķiņķis, medus, paprika, siers, krēmveida siers, liellopu gaļa, vīni. Sevišķi, Estremaduras reģionā tūristiem tiek piedāvāti gastronomiskie produkti un tipiski reģiona ēdieni, kuri pagatavoti,

izmantojot vietējos, bioloģiskos, dabas un augstas kvalitātes atzītus produktus.

Latvija: graudkopība un piena lopkopība, dārzeņu un augļu ražošana un plaša "nišas" produktu ražošana, piemēram, ievārījumi, žeļejas, kaltēti dārzeņi, zaļumi, maize un maizes izstrādājumu, rapšu eļļa, kartupeļu cieti, iesals, makaroni, milti un miltu izstrādājumi, vakuuma iepakoti dārzeņi, skābēti kāposti, alus, sulas u.c.

Lietuva: kvieši, plēkšņu kvieši, auzas, rudzi, griķi, mieži, sojas pupas. Eļļas kultūras: saulespuķes, lini, rapša eļļas šķirnes tiek spiestas saimniecībās. Piena lopkopība: siers, krējums, piens, siers, biezpiens, jogurts, kā arī citi produkti. Bioloģiskai liellopu gaļas audzēšanai ir potenciāls kļūt galveno eksporta produkciju tuvākajā nākotnē.



Galvenās apmācību vajadzības

Projekta partneru noteiktās galvenās apmācību vajadzības ir šādās tēmās:

- * Mārketinga stratēģija
- * Kā ieiet tirgū?
- * Mārketinga pētījumi
- * Likumdošana un sertifikācija
- * Brends un sociālie mediji.

Respondenti lielākoties bija ieinteresēti šādās apmācību metodēs (pēc nozīmīguma):

- * Tiešsaistes (online) mācību materiālā
- * Gadījumu izpētē (case study)
- * Pieredzes apmaiņā ar kolēģiem
- * Labākās prakses piemēru izpētē
- * Mācoties izmantojot problēmsituācijas

Būtiskākie mācību metodes ir šādas:

- * Tiešsaistes (Online) mācību materiāls
- * Semināri iesaistot citu uzņēmumu darbiniekus
- * Individuālās konsultācijas



Partneru sanāksme Rīgā, Latvijā



MARLO Projekta sanāksme notika 2014.gada 4.-5.jūnijam Rīgā (Latvija).

Sanāksmes pirmajā dienā MARLO projekta partneri kopā ar SmartFarmer projekta partneriem apmeklēja vietējos lauksaimniecības produktu ražotājus un pārstrādātājus:

* Z/s Gundegas, saimniecība specializējas dižbrūkleņu audzēšanā, tiek nodrošināta ogu un citu augļu žāvēšana ar inovatīvu tehnoloģiju palīdzību, kā arī ražo sīrupus un sulas u.c. produktus.

* Z/s Rāmkalni, saimniecība piedāvā daudzveidīgu produkcijas klāstu, kuru

realizē vietējā veikalā, kā arī lielveikalu ķēdē. Vietējā produkcija tiek kombinēta ar tūrisma pakalpojumiem.

Z/s Pīlādži, saimniecībai ir dažādu stādu kokaudzētava, kā arī uzsākta vīna ražošana no upenēm, rabarberiem u.c. augļiem un ogām.

* Z/s Saulstari -1, Safari Park More – savvaļas dzīvnieku dārzs ar staltbrīžiem, dambriežiem un baltie staltbrīžiem, kā arī mežacūkām. Apmeklētājiem tiek piedāvātas naktsmītnes un citi tūrisma pakalpojumi.



Sanāksmes 2. dienas laikā projekta dalībnieki apsprieda sekojošas tēmas:

- * Marketinga apmācības vajadzību analīze katrā valstī.
- * Marlo projekta valstu vajadzību analīze un galvenos secinājumi.
- * Metodiskā mācību līdzekļa mārketingā adaptēšana.
- * Projekta rezultātu izplatīšanas plāns un materiāli.
- * Kvalitātes novērtēšanas rezultāti un turpmākie pasākumi.
- * Projekta vadības jautājumi.



Partneri



PROJEKTA KOORDINATORS

Extremadura Tourism Cluster
Caceres, SPAIN
www.clusterturismoextremadura.es
Kontaktpersona: Ms Maria Blazquez
innovacion@clusterturismoextremadura.es



C.V. Agrotourism Co SIA

Tochni, Cyprus
www.cyprusvillages.com.cy
Kontaktpersona: Mr Sofronis Potamitis
director@cyprusvillages.com.cy



Biedrība "Zemnieku Saeima"

Rīga, LATVIA
www.zemniekusaeima.lv
Kontaktpersona: Ms Inga Berzina
inga.berzina@intraprojects.lv



X-Panel SIA

Larnaca, CYPRUS
www.x-panel.eu
Kontaktpersona: Mr Elias Kouloumis
elias@x-panel.eu



Kaunas Regionālais Inovāciju Centrs

Kaunas, LITHUANIA
www.ic.kt.lt
Kontaktpersona: Ms Renata Steponavičienė
renata@kt.lt



Lietuvos Lauku turisma asociacija

Kaunas, LITHUANIA
www.atostogoskaime.lt
Kontaktpersona: Mr Linas Zabaliūnas
linas@atostogoskaime.lt



Eurocrea Merchant SIA

Milano, ITALY
www.eurocreamerchant.it
Kontaktpersona: Ms Silvia Farina
silvia.farina@eurocreamerchant.it

Ja Jūs esat lauksaimnieks un pārtikas ražotājs – vai Jūs piedāvājat savus produktus vietējiem tūrisma uzņēmumiem?

Ja Jūs esat tūrisma uzņēmums - vai Jūs zināt, kas varētu sniegt autentisku vietējo gastronomijas pieredzi Jūsu klientiem?

Vai Jūs esat izmantojuši pieaugošās pārtikas tūrisma sektora sniegtās iespējas?

Ja Jūs esat lauksaimnieks, uzņēmējs, neliels uzņēmums lauku teritorijā vai tūrisma pakalpojumu sniedzējs un vēlaties iegūt detalizētāku informāciju par mārketinga un sadarbības iespējām, aicinām sazināties ar projekta koordinātoru vai projekta partneri savā valstī! Mūsu e-pasts: marloproject2014@gmail.com



Programa de
Aprendizaje
Permanente

Sustainable development of European rural areas through cooperation in marketing of local and organic food products

Šī projekta finansējumu Mūžizglītības programmas ietvaros atbalsta Eiropas Komisija. Šī publikācija atspoguļo tikai autora viedokli, un Komisija neuzņemas atbildību par jebkādu ietvertās informācijas izmantošanas veidu.

Līguma Nr. 2013-1-ES1-LEO05-66705