



# Ziņu lapa

NO 2014.GADA 1.JŪNIJA

## SATURS

<b>IEVADS</b>	<b>1</b>
<b>KĀPĒC VIETĒJIE UN BIOĻĢISKIE PRODUKTI?</b>	<b>2</b>
<b>SADARBĪBA AR TŪRISMA SEKTORU</b>	<b>3</b>
<b>PROUDFARMER</b>	<b>4</b>
<b>PARTNERI</b>	<b>6</b>
<b>INFORMĀCIJA</b>	<b>6</b>

## Kas ir MARLO?

Eiropas Komisijas līdzfinansēts Leonardo da Vinči programmas projekts: „Eiropas lauku teritoriju ilgtspējīga attīstība, izmantojot sadarbību vietējo un bioloģisko pārtikas produktu mārketingā”.

Projekts veicinās izpratni par vietējo un bioloģisko produktu izvēles priekšrocībām, sagatavos un piedāvās mārketinga mācību materiālus vietējo uzņēmēju izglītošanai un veicinās attīstību lauku rajonos.

MARLO projekta mērķis ir veicināt tradicionālo un bioloģisko produktu noietu vietējā tirgū, izmantojot tūrisma nozares iespējas, uzsverot dažādu ieinteresēto pušu sadarbības nozīmīgumu un sadarbības tīkla iespējas.

Galvenais projekta rezultāts būs Metodiskais Mācību Līdzeklis Vietējo un Bioloģisko Produktu mārketingam.

MARLO projekts tika uzsākts 2013. gada oktobrī un ilgs 24 mēnešus. To īsteno konsorcijs ar 7 partneriem no Spānijas, Kipras, Itālijas, Latvijas un Lietuvas.

2014. gada februārī - martā konsorcijs veica aptauju, lai noteiktu mācību vajadzības partnervalstīs. Lai piedalītos aptaujā, lūdzu, apmeklējiet Marlo projekta mājas lapu.

Vairāk informācijas :



Programa de  
Aprendizaje  
Permanente

Sustainable development of European rural areas through cooperation in  
marketing of local and organic food products

Šis projekts finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Atspoguļo vienīgi autora uzskatus un Komisijai nevar uzlikt atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkuru iespējamo izlietojumu.

Līguma Nr.: 2013-1-ES1-LEO05-66705

## Vietējās bioloģiskās pārtikas izvēles: priekšrocības



**Bioloģiskās produkcijas ražošana nāk par labu apkārtējai videi** - mazāk transporta, iepakojuma, piesārņojuma un atkritumu.

**Bioloģiskās produkcijas ražošana nāk par labu vietējai ekonomikai** – ieņēmumi par bioloģisko produkciju paliek vietējā teritorijā. Šāda ražošana rada darbavietas un samazina transportēšanas izmaksas. Vides pasākumi mudina cilvēkus apsvērt ģeogrāfiskos attālumus viņu pārtikas izvēlē.

**Bioloģiskās produkcijas ražošana ir ieguvums vietējai sabiedrībai** - veicina saikni starp iedzīvotājiem pilsētās un laukos.

**Bioloģiskās produkcijas patērēšana uzlabo veselības stāvokli** – svaiga pārtika ar mazāku piesārņojumu.

Tiek uzskatīts, ka tālsatiksmes pārtikas transportēšana veicina siltumnīcas efektu izraisošo gāzu emisiju. Kopienas (sabiedrības) pārtikas nodrošinājuma pasākumu mērķis ir uzlabot piekļuvi drošai, veselīgai un kultūrai atbilstoši pārtikai visiem patērētājiem. Lielo korporāciju dominance arī veicināja centienus paplašināt vietējos produktus. „Slow Food” kustība ir pret reakciju uz masveidā ražotu pārtiku un „ātro” pārtikas produktu izvēli cilvēku dzīvē. Šī kustība veicina tradicionālu ēšanu un pārtikas sagatavošanas veidus. Vietējās pārtikas atbalsta pasākumi atspoguļo arī arvien lielāku patērētāju interesi atbalstīt vietējos lauksaimniekus un lielāku interesi izprast pārtikas izcelsmi.



## Sadarbība ar tūrisma nozari

Mazām un nišas bioloģiskajām saimniecībām ir mazākas iespējas konkurēt nekā lielsaimniecībām, taču viņu biznesu var veiksmīgi papildināt ar lauksaimniecības produktu un kulinārijas tūrismu. Pēdējos gados pārtikas tūrisms ir ievērojami audzis un kļuvis par vienu no dinamiskākajiem un radošākajiem tūrisma segmentiem. Tūrisma uzņēmumi ir informēti par to, cik svarīgi ir iekļaut gastronomijas produktus, lai dažādotu tūrismu un stimulētu vietējo, reģionālo un valsts ekonomisko attīstību. Pēc definīcijas „Pārtikas tūrisms” (Hall un Sharples, 2003) ir empīrisks ceļojums uz gastronomisko reģionu atpūtas vai izklaides nolūkos, kas ietver apmeklējumus uz primāro un

sekundāro pārtikas ražotāju, gastronomijas festivālu, pārtikas izstāžu, lauksaimnieku tirgu, ēdienu gatavošanas šovu un demonstrāciju apmeklējumus, pārtikas produktu kvalitātes degustācijas vai jebkuru tūrisma darbību, kas saistītas ar pārtiku.

**Arvien vairāk nozīmīgu lomu kā vidējiem tā arī tūristiem pasaulē, izvēloties tūrisma galamērķi, ieņem gastronomija.**





Par pamatu Marlo projektam tiek izmantota ProudFarmer (<http://www.zemniekusaeima.lv/en/38/>) projekta rezultātu pārnese. Projekts tika pabeigts 2010.gadā un inovatīvie rezultāti veiksmīgi integrēti formālajās mācību programmās projekta partnervalstīs.

Koordinators: Biedrība "Zemnieku Saeima" (Latvija);

#### Partneri:

EPLEFPA–CDFA&CFPPA (Francija);

CONFAO – Nacionālais profesionālās apmācības, pilnveidošanas, izglītības un profesionālās orientācijas konsorcijs (Itālija);

Latvijas Republikas Izglītības un zinātnes ministrijas Valsts Izglītības saturs centrs;

Kultūras un ekoloģijas fonds (Rumānija)

Slovēnijas Lauksaimniecības un mežsaimniecības kamera

#### Projekta rezultāti:

- Izstrādāts metodiskais mācību līdzeklis mārketingā profesionālajai izglītībai (programma, darba burtnīca un mācību līdzeklis internetā).

- Apmācīti un izglītoti pasniedzēji projekta partneru valstīs, kas tālāk mācīs lauksaimniekus, uzņēmējus, mācību iestāžu audzēkņus, kā plānot un īstenot mārketingu lauksaimniecības nišas produktiem un produktiem ar vietējo vai reģionālo identitāti.

- Lietotājam draudzīgs interneta mācību līdzeklis, informācijas avots visām ieinteresētajām pusēm, īpaši maziem un







vidējiem uzņēmumiem laukos. Mācību līdzeklis pieejams internetā ([www.zemniekusaeima.lv](http://www.zemniekusaeima.lv))

- Iesaistot dažādus sadarbības partnerus, uzlabota profesionālās un mūžizglītības kvalitāte un pievilcība, veicināta pieredzes apmaiņa.

Metodiskais mācību līdzeklis mārketingā ir veidots uz iepriekšējo projektu un iniciatīvu pamata. Vairāki agrāk izstrādātie materiāli ir pārnesti, uzlaboti un adaptēti projektā ProudFarmer. Projekta ietvaros tiek izmantota dažādu Eiropas reģionu partneru pieredze un zināšanas. Projekta pamatā ir uz zināšanām balstīta pieeja, un rezultāts ir vērsts tieši uz gala lietotāju.

Izmantojot informatīvo bāzi par labas prakses piemēriem dažādos Eiropas reģionos, partnerības mērķis ir parādīt zemniekiem un lauku uzņēmējiem metodes, kā atrast vietu tirgū un motivēt viņus izmantot visas iespējas konkurētspējas nodrošināšanai jaunajos ekonomiskajos apstākļos. Tā nolūkā projekta ietvaros izstrādāta profesionālās izglītības un mūžizglītības programma un mācību līdzekļi. Profesionālās izglītības institūcijām ir jānodrošina izglītība atbalstoši Eiropas un nacionālām prasībām un elastīgi jāpiemērojas izmaiņām apkārtējā vidē attiecīgajā ekonomiskajā situācijā. Tādēļ izstrādātie produkti tiks integrēti formālās un neformālās izglītības sistēmās partneru valstīs.

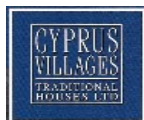
Projekta produkti palīdzēs zemniekiem gūt izpratni par Eiropas un nacionālajam likumdošanas prasībām, jo bieži to trūkums ir galvenais traucējošais faktors jaunu veidu lauksaimnieciskās ražošanas uzsākšanai. Tādējādi ProudFarmer projekta produktu pievienotā vērtība ir lietotājam noderīga, mūsdienīga informācija saprotamā formā.



## Partneri



**PROJEKTA Koordinators:**  
**Extremadura Tūrisma klasteris**  
 Cáceres, Spānija  
[www.clusterturismoextremadura.es](http://www.clusterturismoextremadura.es)  
 Kontaktpersona: Ms Maria Blazquez  
[innovacion@clusterturismoextremadura.es](mailto:innovacion@clusterturismoextremadura.es)



**C.V. Agrotourism Co SIA**  
 Tochni, Kipra  
[www.cyprusvillages.com.cy](http://www.cyprusvillages.com.cy)  
 Kontaktpersona: Mr Sofronis Potamitis  
[director@cyprusvillages.com.cy](mailto:director@cyprusvillages.com.cy)



**Biedrība "Zemnieku Saeima"**  
 Rīga, LATVIJA  
[www.zemniekusaeima.lv](http://www.zemniekusaeima.lv)  
 Kontaktpersona: Ms Inga Bērziņa  
[inga.berzina@intraprojects.lv](mailto:inga.berzina@intraprojects.lv)



**X-Panel SIA**  
 Larnaca, Kipra  
[www.x-panel.eu](http://www.x-panel.eu)  
 Kontaktpersona: Mr Elias Kouloumis; [elias@x-panel.eu](mailto:elias@x-panel.eu)



**Kaunas Regionālais inovāciju centrs**  
 Kaunas, LIETUVA  
[www.ic.ktc.lt](http://www.ic.ktc.lt)  
 Kontaktpersona: Ms Renata Steponavičienė  
[renata@ktc.lt](mailto:renata@ktc.lt)



**Lietuvas Lauku tūrisma asociācija**  
 Kaunas, LIETUVA  
[www.atostogoskaime.lt](http://www.atostogoskaime.lt)  
 Kontaktpersona: Mr Linas Zabaliūnas  
[linas@atostogoskaime.lt](mailto:linas@atostogoskaime.lt)



**Eurocrea Merchant Srl**  
 Milano, Itālija  
[www.eurocreamerchant.it](http://www.eurocreamerchant.it)  
 Kontaktpersona: Ms Silvia Farina  
[silvia.farina@eurocreamerchant.it](mailto:silvia.farina@eurocreamerchant.it)



**Ja Jūs esat lauksaimnieks un pārtikas ražotājs: vai Jūs piedāvājat savus produktus vietējiem tūrisma uzņēmumiem?**

**Ja Jūs esat tūrisma uzņēmums: vai Jūs zināt, kas varētu sniegt autentisku vietējo gastronomijas pieredzi Jūsu klientiem?**

**Vai Jūs esat izmantojuši pieaugošās pārtikas tūrisma sektora sniegtās iespējas?**

**Ja Jūs esat lauksaimnieks, uzņēmējs, neliels uzņēmums lauku teritorijā vai tūrisma pakalpojumu sniedzējs un vēlaties iegūt detalizētāku informāciju par mārketinga un sadarbības iespējām, aicinām sazināties ar projekta koordinātoru vai projekta partneri savā valstī! Mūsu e-pasts: [marloproject2014@gmail.com](mailto:marloproject2014@gmail.com)**



Programa de  
Aprendizaje  
Permanente

**Sustainable development of European rural areas through cooperation in marketing of local and organic food products**

**Šis projekts finansēts ar Eiropas Komisijas atbalstu. Atspoguļo vienīgi autora uzskatus un Komisijai nevar uzlikt atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkuru iespējamo izlietojumu.**

**Līguma Nr.: 2013-1-ES1-LEO05-66705**