

KOOPERĀCIJAS NOZĪME

Kurš vislabāk **saprot svaigpiena**
ražotāju, zemnieku?

Cits zemnieks?

Pārstrādātājs?

Kurš ir ieinteresēts, lai zemnieki **saņemtu vairāk?**

Pats zemnieks?

Pārstrādātājs?

Kā zemnieki var **saņemt vairāk** – godīgāk?



Sadarbojoties ar citiem zemniekiem un **veidojot kopējas apvienības**, lai kļūtu par lielāku spēku un balsi un **noteiktu tirgus cenu**.

KOOPERĀCIJA = SADARBĪBA

Kooperācija (no lat. *cooperatio* - "sadarbība")

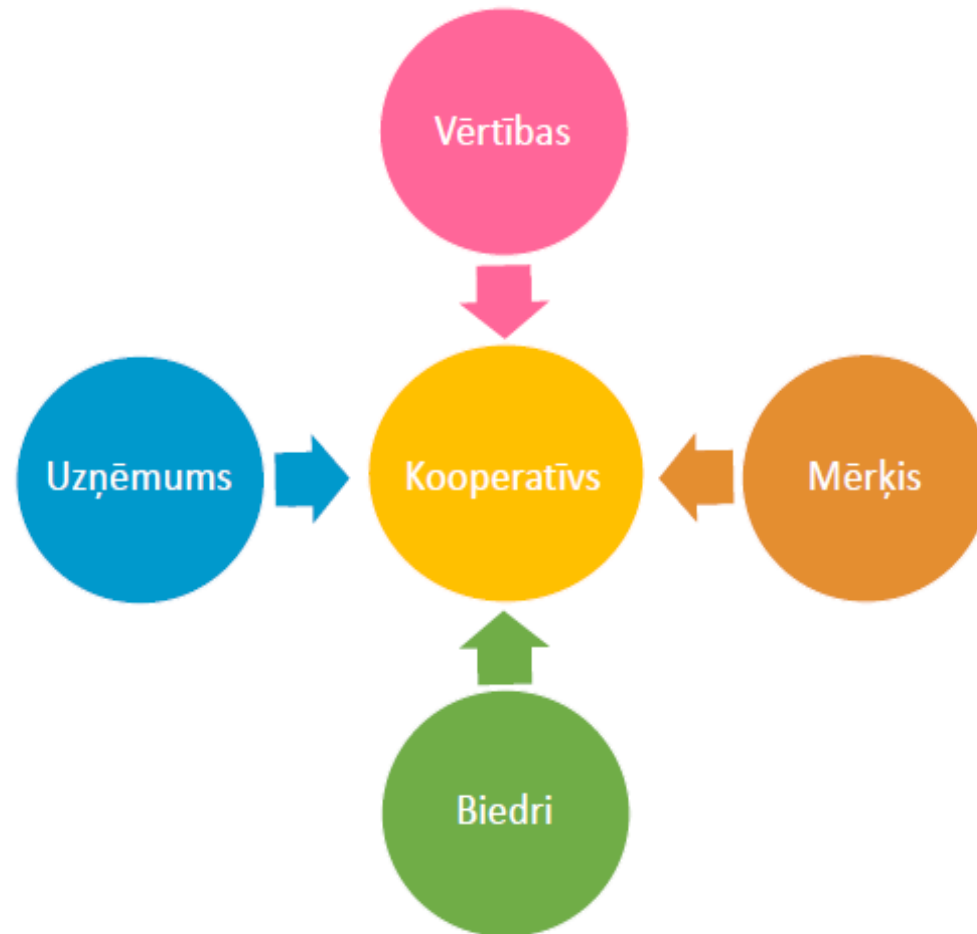
1. Kooperatīvi ir viens no veidiem, kā cilvēku grupa var rast risinājumu savām vajadzībām vai izmantot iespēju, lai ietekmētu tirgu.



2. Kooperatīvi tiešā veidā risina biedru vajadzības nekā citu veidu uzņēmumi.

3. Kooperatīvi gūto peļņu sadala saviem biedriem - ģīpašniekiem, nevis investoriem.

KAS IR KOOPERATĪVS?



- Kooperatīvā ikvienam kooperatīva biedram ir viena balss. Šo balsi kooperatīva īpašnieks var izmantot **lemjot par tā darbību.**
- Kooperatīvs nav bezpeļņas organizācija. Kooperācija nozīmē, ka cilvēki ir izvēlējušies strādāt kopā, lai sasniegtu **kopīgu mērķi** – gūt peļņu vai ietaupījumus. Atšķirība ir tajā ka peļņu sadala kooperācijas īpašnieki-biedri.
- Kooperatīviem ir ētiska, **ilgtspējīga pieeja** uzņēmējdarbībai, ņemot vērā ne tikai savu darbību ekonomisko ietekmi, bet arī to sociālo / kultūras un vides ietekmi.

- **Kooperatīvi piedāvā risinājumu.** Tie dod cilvēkiem iespēju kontrolēt uzņēmumu, kuram viņi ir vistuvāk – vai viņi iepērkas tajā, strādā, vai arī piegādā tam.
- Kooperatīvs dod cilvēkiem iespēju **kontrolēt lietas, kas viņiem ir svarīgas procesā,** veicinot produktivitāti, izmantojot inovācijas un dodot viņiem **iespēju līdzdarboties.**

Kooperatīvu kustība Pasaulē, Eiropā, Latvijā

Liela Pasaules iedzīvotāju daļa ir kooperatīvu biedri.

Somijā **72%** no iedzīvotājiem ir kooperatīvu biedri

Kanādā **50%** no iedzīvotājiem, apmēram 18 miljoni ir kooperatīvu biedri

ASV vairāk nekā **40,000** kooperatīvi apvieno 350 miljonus biedru (daudz cilvēku ir biedri vairākos kooperatīvos)

Singapūrā, apmēram **25%** iedzīvotāju ir kooperatīvu biedri, t.i. apmēram 1,4 miljons biedru

Latvijā apmēram **7%** lauksaimnieku ir kooperatīvos. Graudkopībā 36%, piena lopkopībā 18% no kopējā skaita nozarē (aptuveni 5000 biedru kopā).

BIZNESA ĒTIKA KOOPERATĪVĀ



- Kooperatīva sirds – paļaušanās un uzticēšanās.
- Cilvēkiem, kas strādā kopā ir jāpaļaujas un jāuzticas vienam uz otru.
- Lai arī kooperatīvu ikdienas panākumos svarīga ir konkurētspēja, vairāk uzmanības jāpievērš ilgtermiņa dalības un lojalitātes veidošanai. Kooperatīviem jāizstrādā unikālas ētiskās īpašības, kas atšķir tos no konkurentiem.
- Kooperatīva unikalitāte ir tā saistības ievērot visu biedru labklājību, nevis koncentrēties tikai uz individuālu ekonomisko labklājību.
- Cilvēkus dabiski piesaista personas un organizācijas, kuras uzskata par godīgām un ētiskām.

KOOPERATĪVA BIEDRI

- Biedri ir **kooperatīva pamats**.
- Biedri to izveidoja.
- **Biedru vajadzības** ir iemesls tā pastāvēšanai.
- Pakalpojums biedram uztur kooperatīva ekonomisko dzīvotspēju.
- Biedru mainīgās **prasības nosaka** kooperatīva **nākotni**.



Zemnieka vieta pārtikas ķēdē

Zemnieka, kurš ir kooperatīva biedrs, vieta pārtikas ķēdē



IEGUVUMI

Kāpēc ir labi būt kooperatīvā?

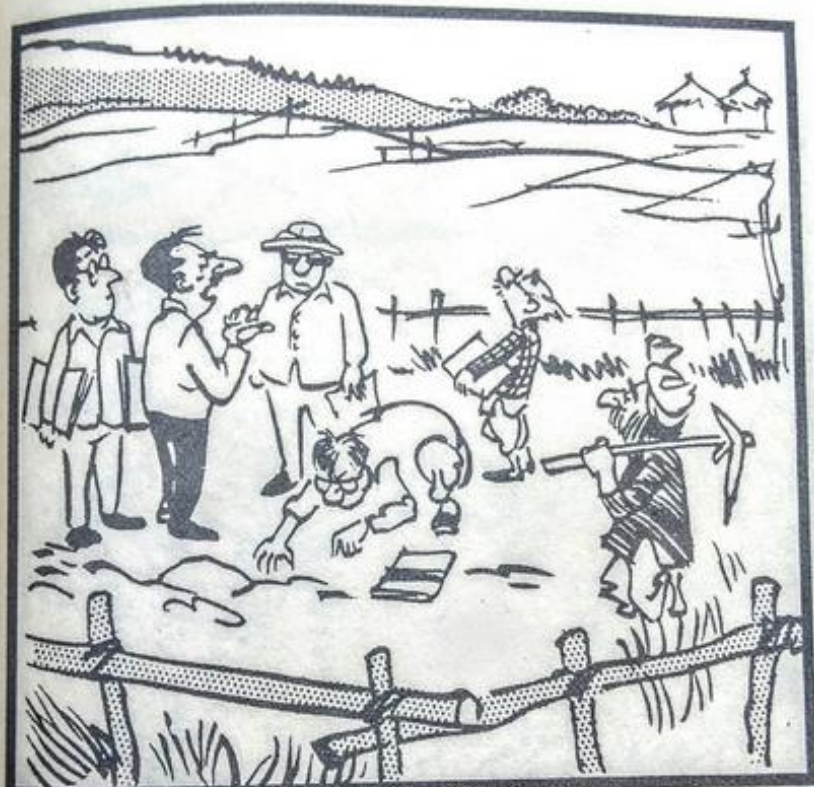
- Darījuma slēgšanas tiesības
- Piekļuve tirgum
- Politiska rīcība
- Kopienas spēks
- Pievienotā vērtība
- Samazinātas izmaksas
- Uzlaboti produkti un pakalpojumu kvalitāte
- Ekonomiskā izaugsme
- Konkurētspējas uzlabošana



KOOPERATĪVA MĒRKĪS



**PALIELINĀT IEGUVUMUS
TĀ BIEDRIEM!**



We are all here, sir—fertilizer supplier, pest controller, seed adviser and soil tester—but I wonder who that man is standing over there!

Saimniecības izmanto dažādus ārējos pakalpojumus:

- Agronomus
- Vetārstus un zootehniķus
- Mehāniķus
- Grāmatvežus
- Projektu rakstītājus
- Piena pārvadātājus
- Piena pārstrādi

Katram no šiem mērķis –
gūt peļņu sev!

BET

**JĀ BIEDRS IZMANTO
KOOOPERATĪVA
PAKALPOJUMUS – PEĻŅU
GŪST PATS ZEMNIEKŠ!**

Piena ražotāju kooperatīvs «Piena loģistika»



Kāpēc mēs esam atvērti jauniem biedriem?

- Lielāks piena apjoms ir **iespēja pienu sadalīt pa vairākiem pārstrādātājiem**, mazināt riskus zemniekam.
- Iespēja **ietekmēt piena tirgu Latvijā** un turēt to Eiropas līmenī.
- Lielāks piena apjoms, iespējas domāt par savu pārstrādi.
- Būt kooperatīva biedram – tā ir ilgtspējīga domāšana, iespēja kopā mācīties un augt, iespēja izmantot kopējus labumus un izdevīgus piedāvājumus, drošības garantus.
- Kooperatīva darbībai jābūt balstītai ekonomiskos aprēķinos ne mirkļa iegribās.

PALDIES.