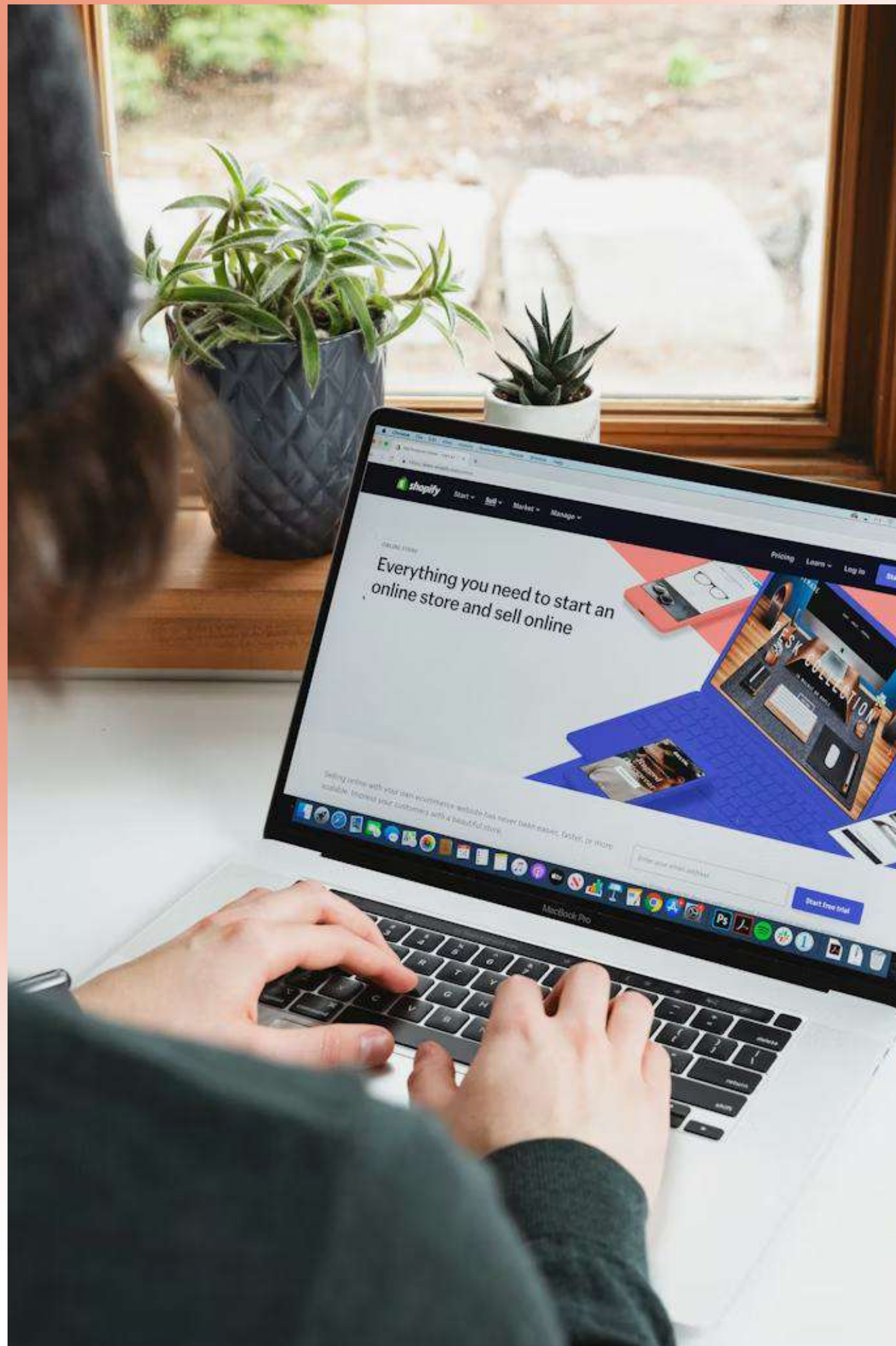
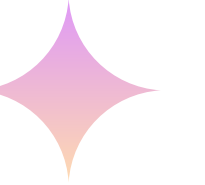




Digitālā vide kā efektīvs pārdošanas rīks

25/02/2026



Sveiki|

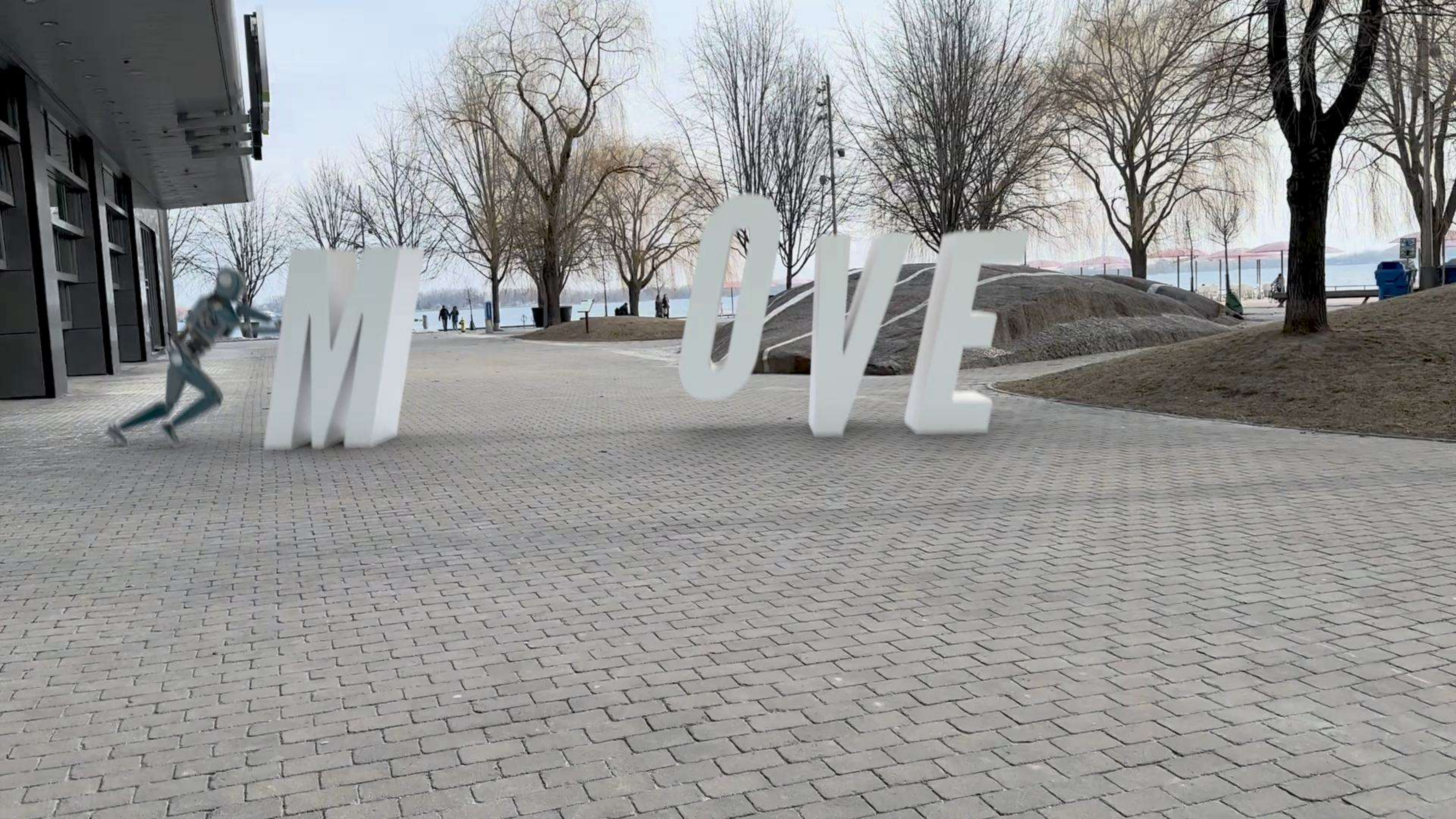
MOVE Digital
Radītājs un vadītājs

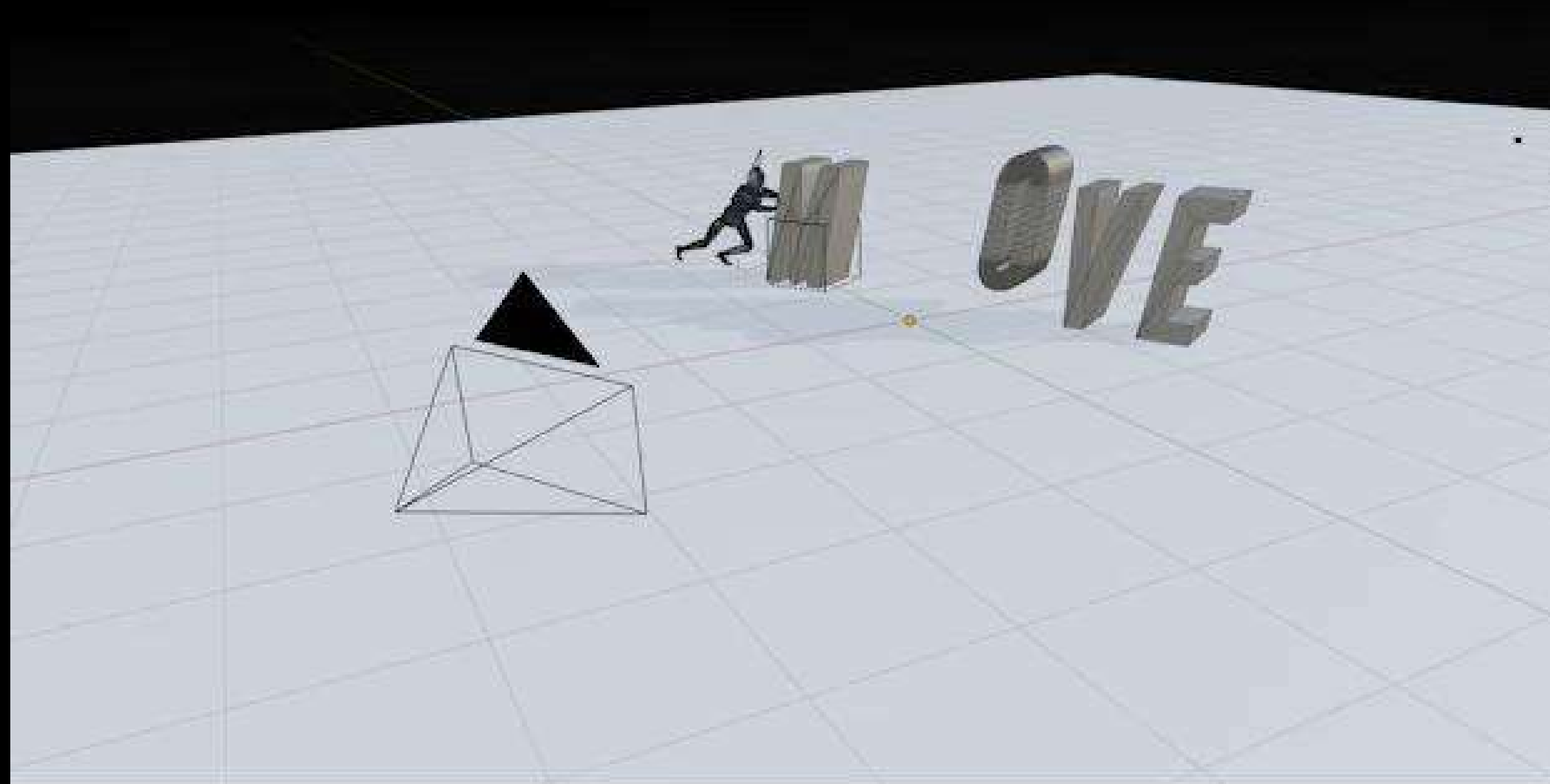
MOVE



- ✦ Esmu studējis Vidzemes Augstskolā un Alpen-Adria-Universität Klagenfurt Austrijā;
- ✦ Maģistra grāds programmatūras izstrādē;
- ✦ Vairāk kā 13+ gadu pieredze digitālo produktu izstrādē.

WE MOVE CREATIVE AND DIGITAL





- ✦ MOVE ir starptautiska profesionāļu komanda ar vairāk nekā 13 gadu pieredzi dizainā, Web risinājumu izstrādē un animācijā.

mēs strādājam ar ambicioziem uzņēmumiem radot tiem pārsteidzošus rezultātus.

Austrija



Kanāda



Latvija

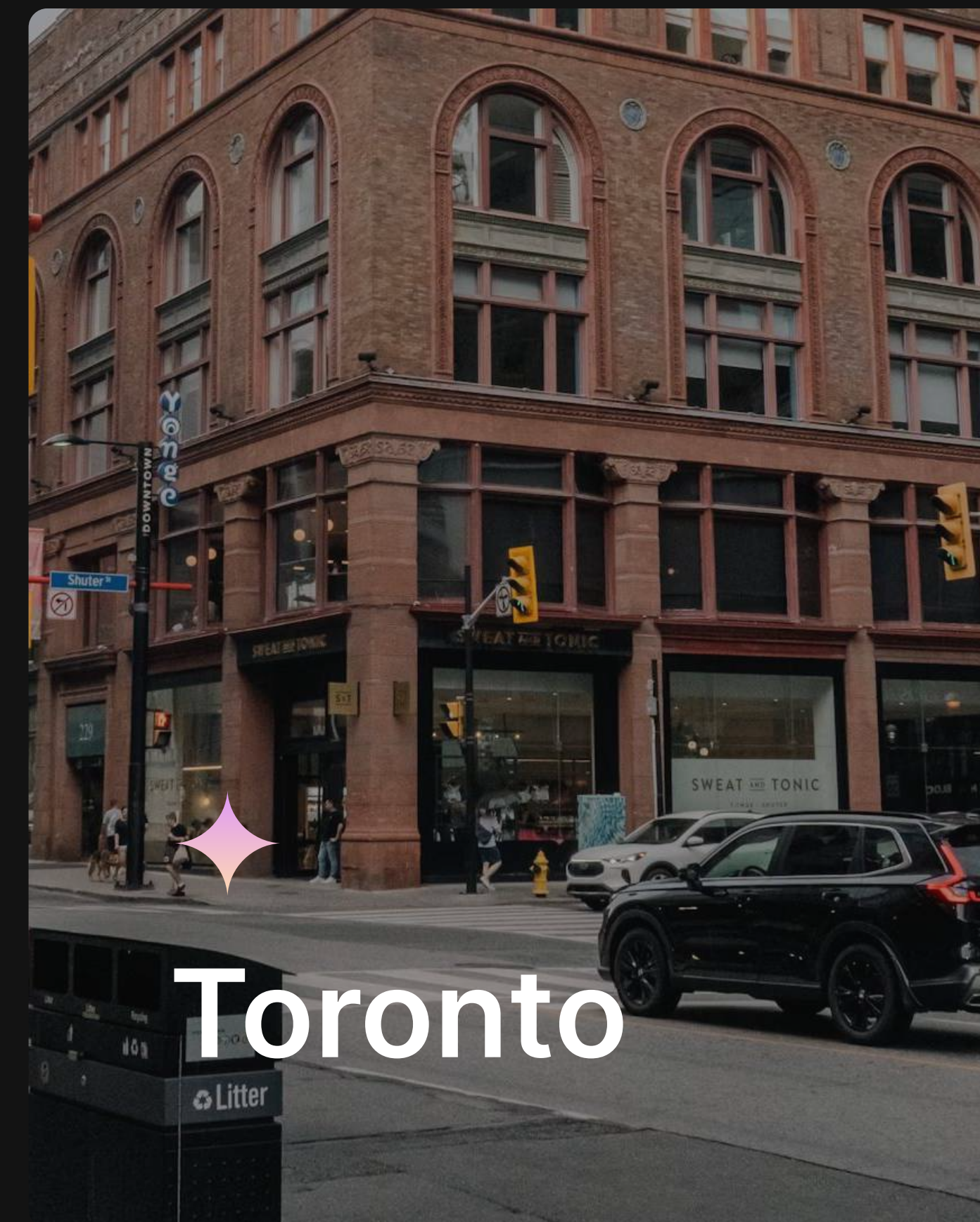
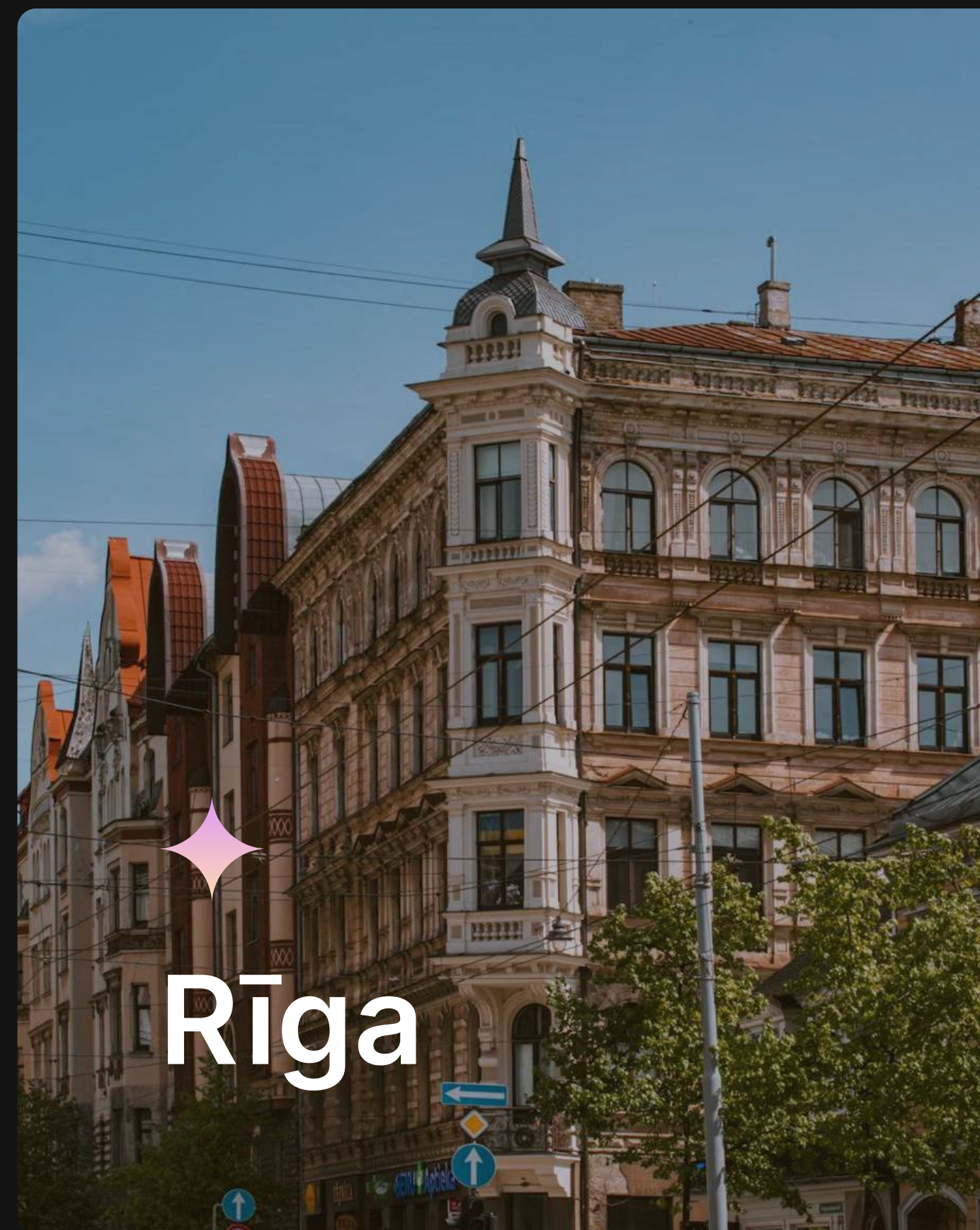


Dizains

Web izstrāde

Animācijas

MOVE pārstāvniecības



MOVE

Jau vairāk kā 13 gadus
mēs strādājam ar
ambicioziem
uzņēmumiem radot
tiem pārsteidzošus
rezultātus.

“

MOVE ir lieliska dizaina un izstrādes
komanda, ar kuru vienmēr ir bija liels prieks
sadarboties. Radoši, inovatīvi, oriģināli un
mērķtiecīgi – tā varētu raksturot viņu
darbību.

- airBaltic

Pilot  Expo

SIGA 

airBaltic



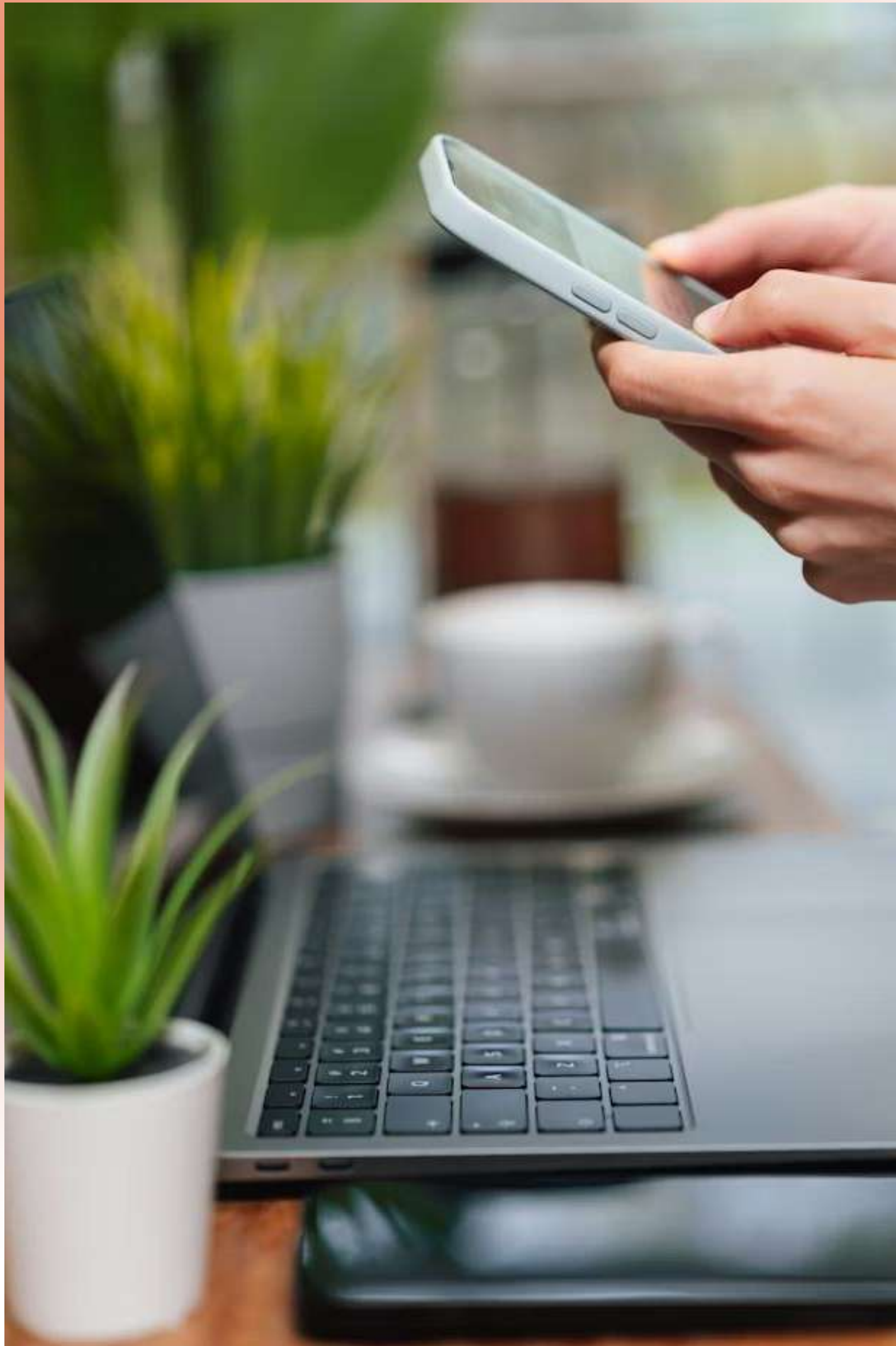
SCANIA

SAMSUNG

C  BALT

Luminor

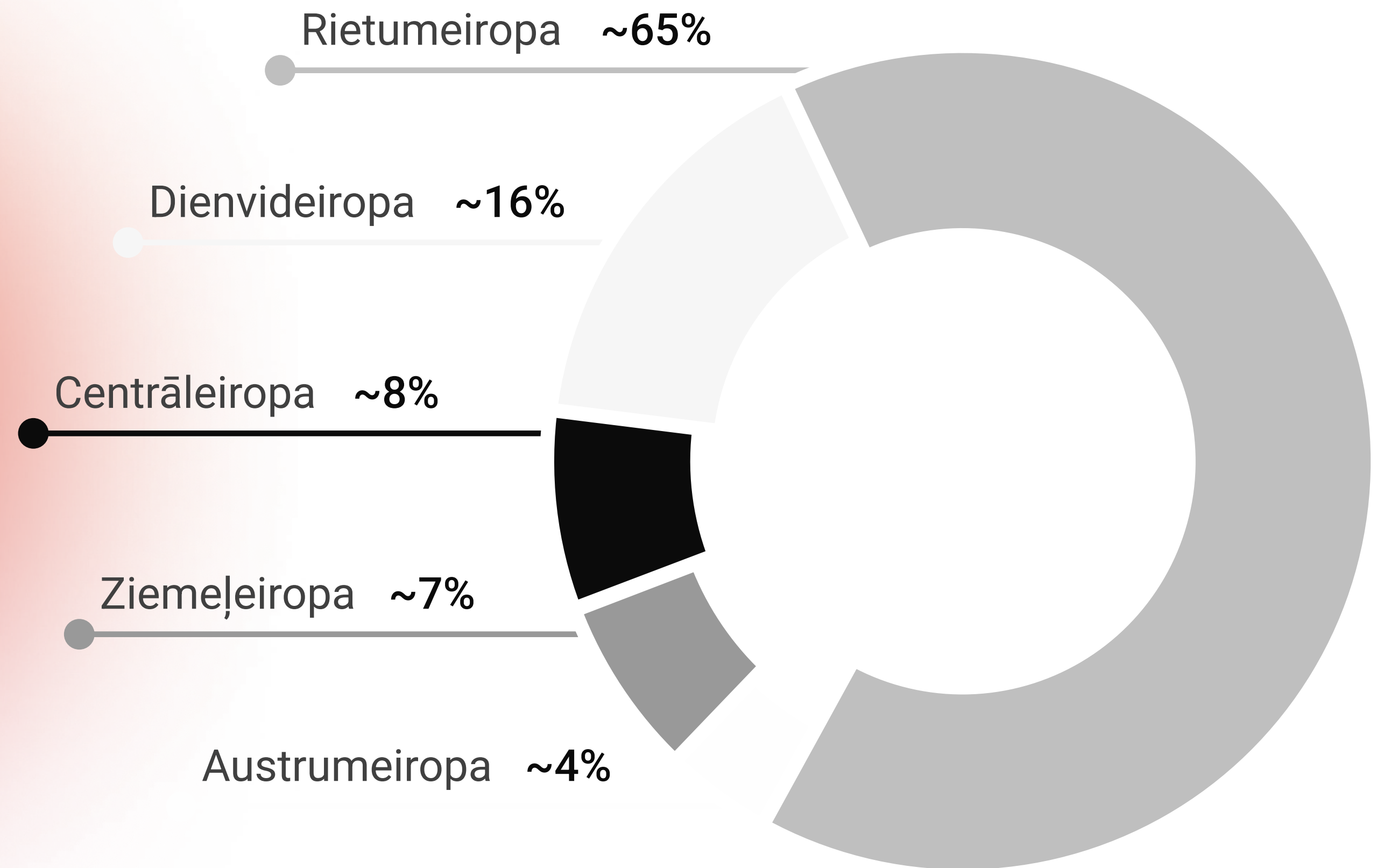
 bitē



Kāpēc pārdot produktus E-komercijā ir svarīgi?

Pārdošana digitālajā vidē jeb E-komercijā joprojām pieaug

Kopējais B2C e-komercijas apgrozījums Eiropā 2025. gadā pārsniedza 900 miljardu eiro atzīmi, turpinot veiksmīgā 2024. gada progresu.

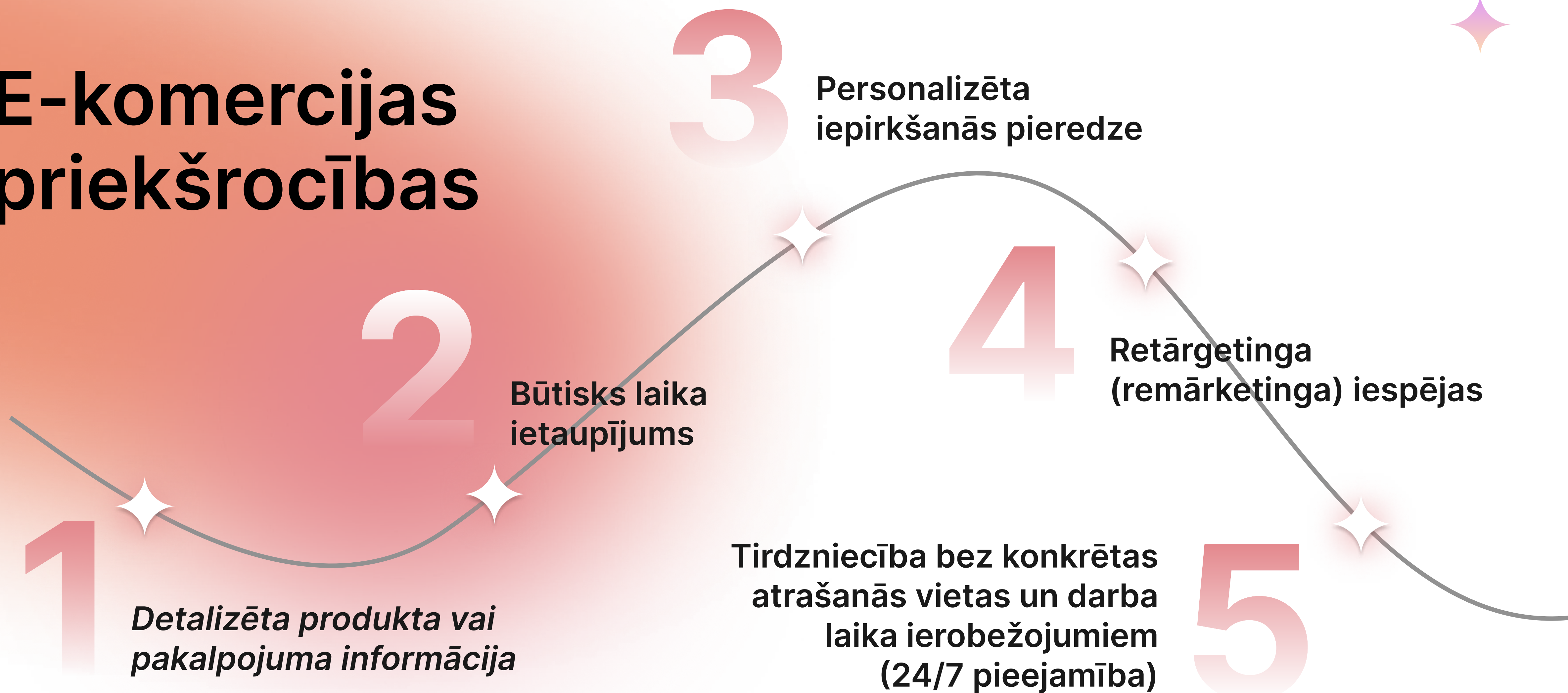


Galvenās produktu kategorijas

Mode joprojām ir neapstrīdams Eiropas e-komercijas karalis, taču vislielāko "pieaugumu" 2025. gadā piedzīvoja digitālie pakalpojumi un lietotu preču tirgi.



E-komercijas priekšrocības



E-komercijas priekšrocības

Zemākas
uzturēšanas
izmaksas

6

Neierobežots
preču daudzums
un dažādība

7

Plašākas un
efektīvākas
reklamēšanas
iespējas

8

Speciālie
piedāvājumi,
kuponi, lojalitāte

10

Mazāka cilvēcisko
kļūdu pieļaušana

9

E-komercijas trūkumi

- 
- 1** Preci nav iespējams apskatīt klātienē
 - 2** Aizkevēšanās preču piegādē
 - 3** Preču specifika
 - 4** Pārāk sarežģīta reģistrēšanās un slēpti maksājumi
 - 5** Digitālo reklāmu un digitālā mārketinga izmaksas

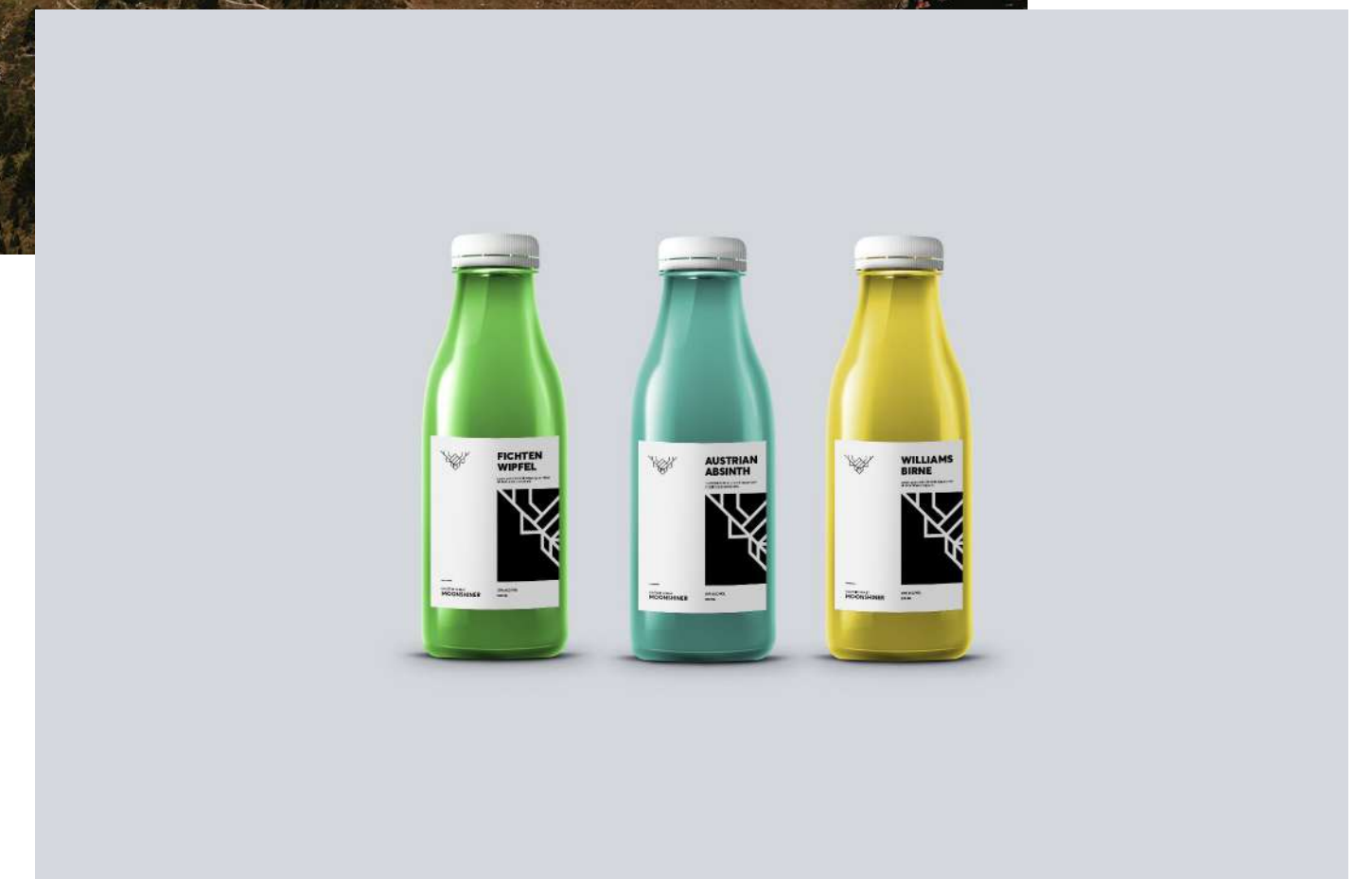
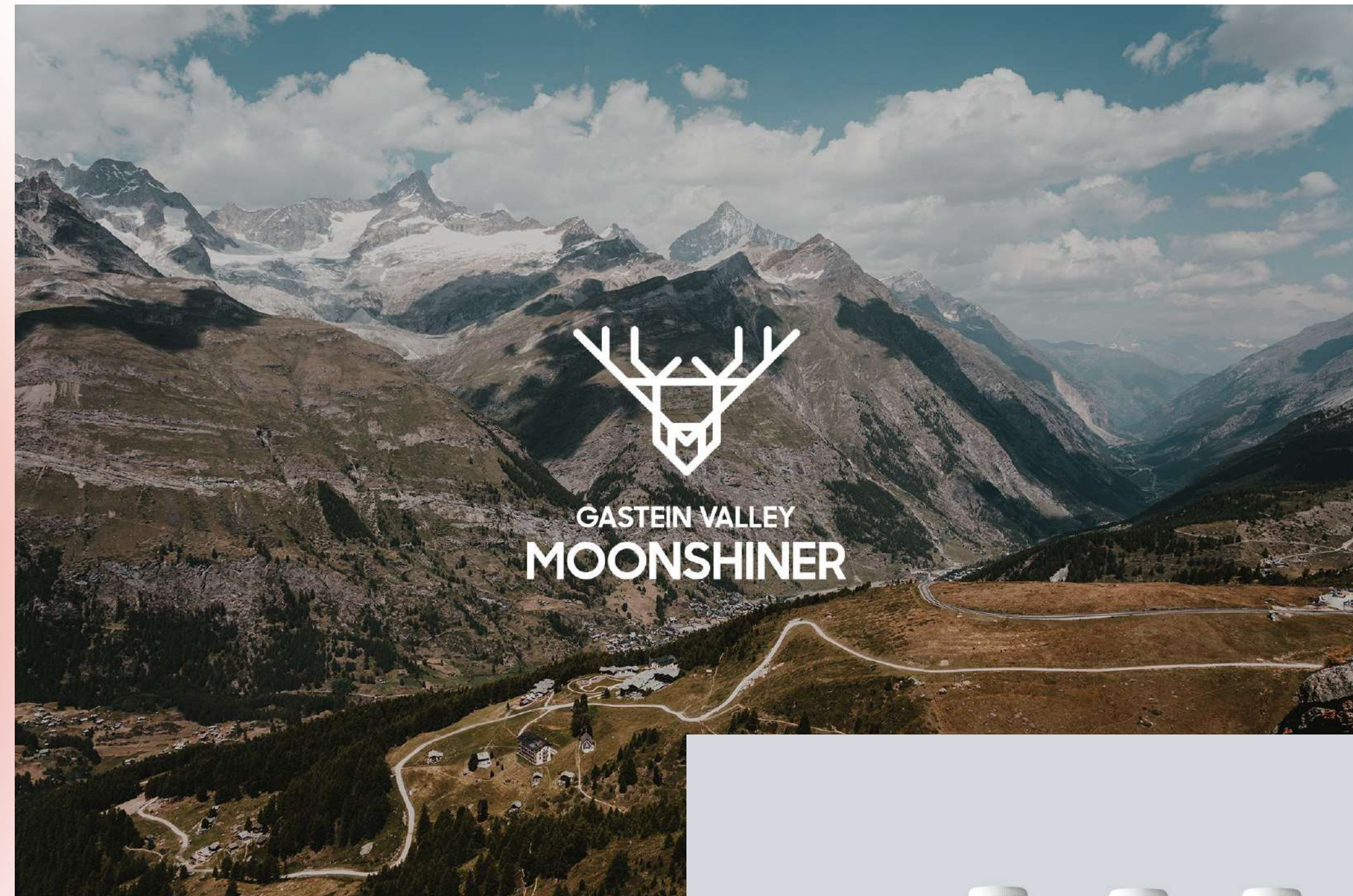
Fiziskais veikals pret E-veikalu (salīdzinājums)

	Fiziskais veikals	E-komercijas veikals (2026)
Pieejamība	Lokāli	Globāli
Darba laiks	~10 stundas dienā	24/7/365
Uzsākšanas izmaksas	Augstas (aprīkojums, noliktava)	Zemāka (platformas maksas, digitālās reklāmas)
Personāla atlase	Maiņu alga (stundas alga)	Automatizēti (mākslīgā intelekta tērzēšanas roboti un API)

Fiziskais veikals pret E-veikalu (salīdzinājums)

	Fiziskais veikals	E-komercijas veikals (2026)
Pircēju novērojumi	Klātienē	Reāllaika analītika un siltuma kartes
Paplašināšanās	Nepieciešams jauns īpašums	Tūlītēja (jauni reģioni/valodas)

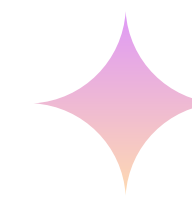
Kas padara produktu veiksmīgu digitālajā vidē? (arī fiziskajā vidē)





- ◆ **Produkta stāsts, kas rada uzticamību**
- ◆ **Vizuālā komunikācija**
(Logo, iepakojuma dizains)
- ◆ **Gaumīga un profesionāla digitālā vide - mājaslapa, soc.mediji.**
- ◆ **Digitālais mārketingš - Spēja šo produktu pamanīt**
(SEO, Digitālās reklāmas)
- ◆ **2026. gadā daudzi no jūsu "klientiem" nav cilvēki - tie ir mākslīgā intelekta aģenti**
(piemēram, Gemini, Amazon Rufus vai personīgie "iepirkšanās roboti").





Projekts “Piekrastes zivis”

- Zīmols
- Digitālā vide (mājaslapa)
- Ikdienas saturs (zvejnieki, receptes utt.)
- Sociālie mediji
- Pasākumi - Piem.Vīndaru biedrību - Lucīšu un vīna festivāls.

Produkta stāsts (Kas rada uzticamību)

Programmas mērķis ir:

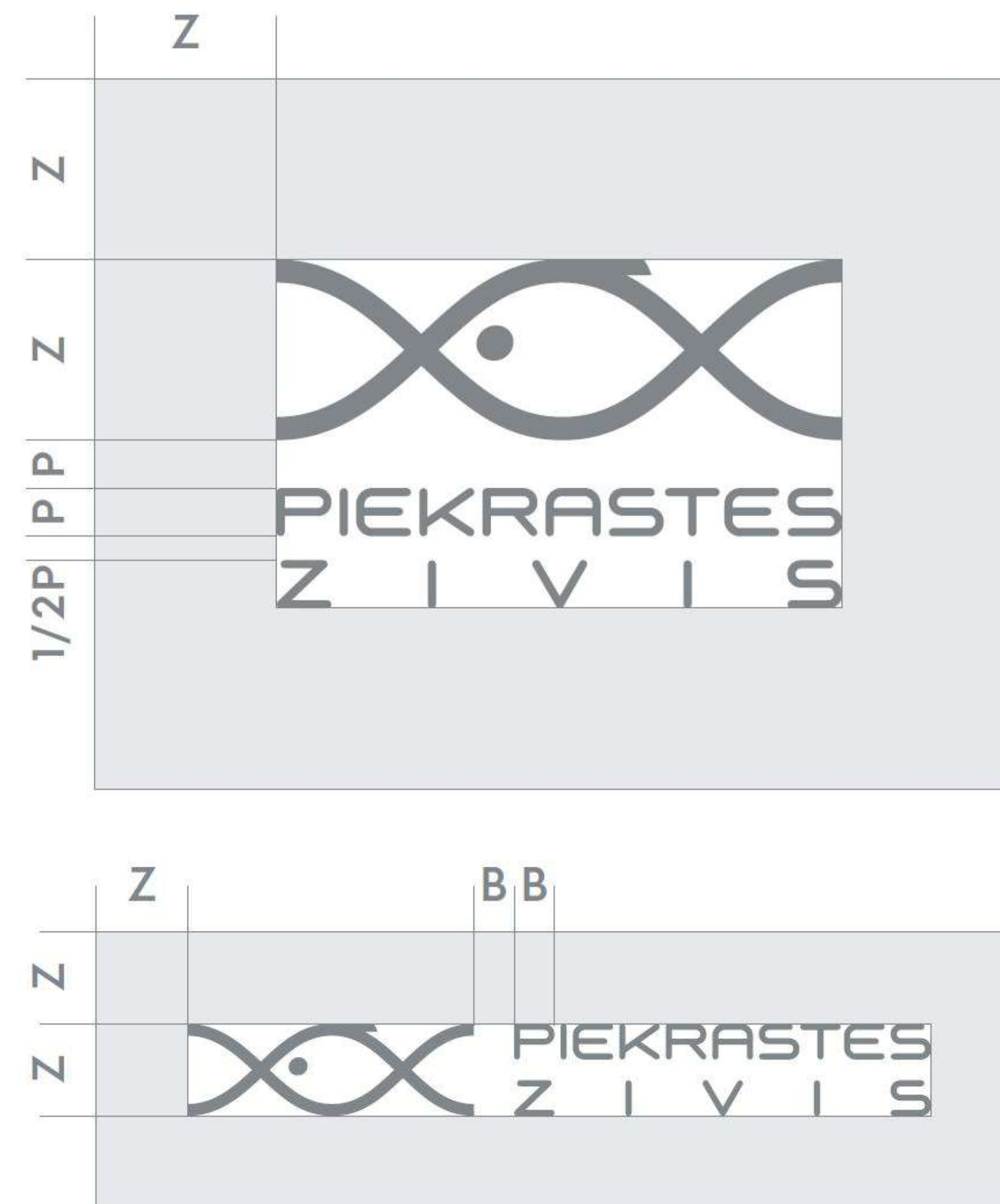
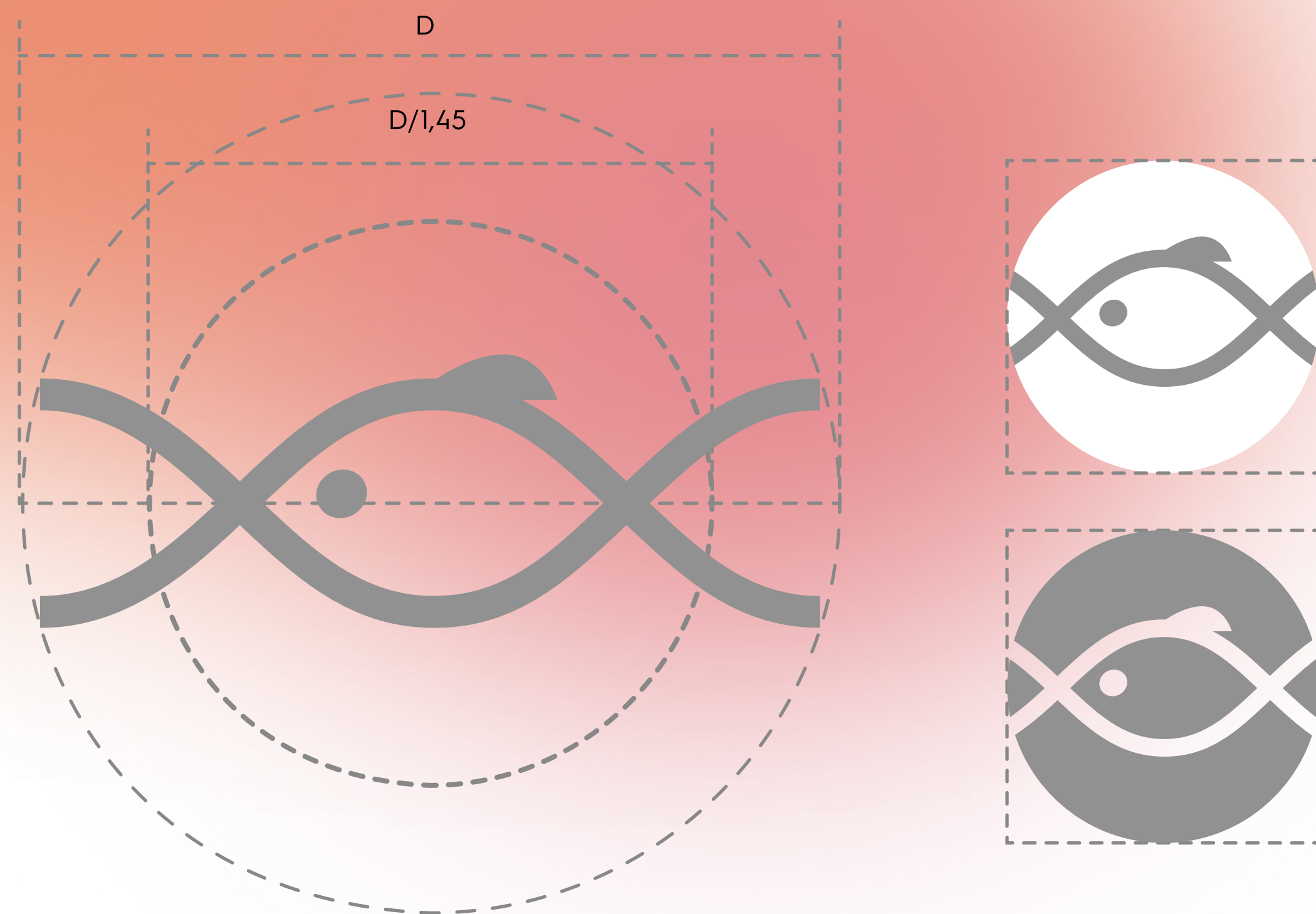
- Stiprināt Rīgas līča un Baltijas jūras piekrastes zvejniecību,
- gādāt par piekrastes ciemu un zvejnieku sētu saglabāšanu,
- piekrastes potenciāla izmantošanu tūrisma jomā un piekrastes zvejniecības pievienotās vērtības celšanu.



“Piekrastes zivis” zīmola izstrāde



“Piekrastes zivis” zīmola izstrāde



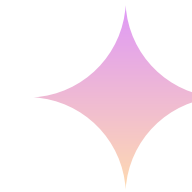
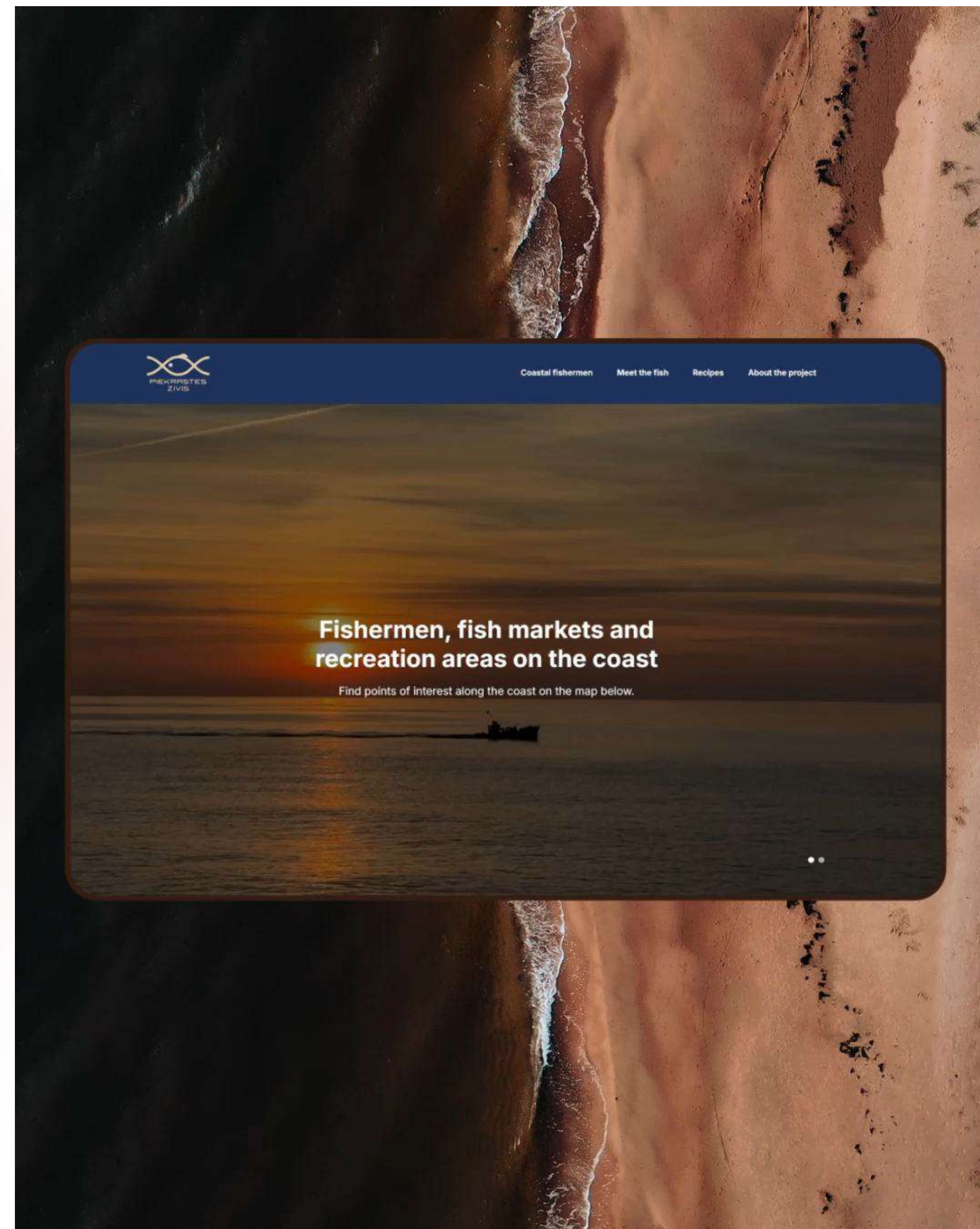
“Piekrastes zivis” zīmola izstrāde



Digitālā vide - mājaslapa

- Mūdienīgs un viegli uztverams dizains
- Ērta lietojamība (UX/UI)
- Pielāgota mobilajām ierīcēm
- Kvalitatīvs vizuālais saturs - foto, video
- Viegli atrodama meklētājā (SEO)
- Vidēji apmeklē ap 1300 unikālie lietotāji mēnesī

<https://piekrasteszivis.lv/>



Saistošs ikdienas saturš- regulāra atjaunošana

Regulāra satura atjaunošana
mājaslapā - receptes, zvejnieki,
pasākumu video utt.



Sociālo mediju uzturēšana

- Ikdienas ieraksti par zvejniekiem (strādā vislabāk);
- Receptes;
- Pasākumi piekrastē;
- Zivju tirdzniecības vietas;
- Ēdināšanas vietas;
- Izglītošana.



Sociālo mediju uzturēšana



**PIEKRASTES ZIVJU
PUSDIENAS**
pie Kuivižu zvejniekiem

Zivis bez maksas Piedevas – pret ziedojumiem

22.11.2025
No plkst. 12.00 līdz pēdējai asakai
(orientējoši līdz 15.00)

Kuiviži, Andra Skujas kultūras klubā
Kuivižu ostā

MAZJŪRAS
ZVEJNIEKI





**Kūpināta
asara salāti
recepte**

pieejama
piekrasteszivis.lv



Pasīvs zvejas rīks

Izgatavots no rupjāka linuma ar lielāku
acs izmēru.

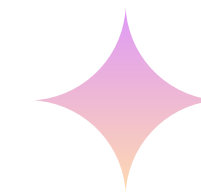
Murdā zivis iepeld un uzturas dzīva
formā, līdz murds tiek iztukšots.

Sociālo mediju uzturēšana

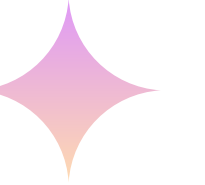


SEO Optimizācija

(lapas ir viegli atrodamas
meklētājos, piem. Google)

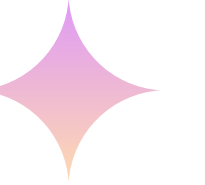


- Url josla
- Title nosaukumi
- Meta apraksti
- Heading tagi
- Alts teksti
- Atslēgvārdi
- Saturs
- Foto
- Iekšējās saites
- Schema shēma
- Lapas ielādes ātrums
- Mobilām ierīcēm draudzīgs
- Atpakaļsaites
- Digitālais PR
- SERPs
- Google Business profils



E-komercijas tendences 2026.gadam

E-komercijas tendences 2026.gadam



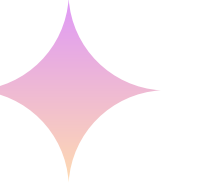
Mēs vairs neveidojam Web lapas tikai cilvēkiem; mēs tās veidojam mākslīgā intelekta (AI) aģentiem.

- ✦ **Mākslīgā intelekta asistentiem piemēram, ChatGPT veic izpēti**
- ✦ **Veikali tiek optimizēti, lai savu produktu datus, lai tie būtu "mašīnlasāmi".**

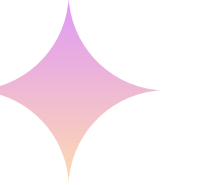
E-komercijas tendences 2026.gadam

- ✦ **Hiperpersonalizācija -
Dinamiski izkārtojumi:**
- ✦ **Ģeneratīvais saturs:**

Produktu apraksti un attēli tiek ģenerēti "tiešsaistē", lai tie atbilstu jūsu specifiskajai vārdu krājumam un estētiskajām vēlmēm.



E-komercijas tendences 2026.gadam



Prognozējošā iepirkšanās:

TikTok Shop un Instagram tagad izmanto “Prognozējošo sociālo tirdzniecību”.



Virtuālie influenceri:

Tiešraides straumētāji, kas darbojas ar mākslīgo intelektu visu diennakti, tagad ir standarts, un tie tiešraides video formātā spēj vienlaikus atbildēt uz tūkstošiem unikālu klientu jautājumu video formātā.

Kā strādā Sociālo mediju komercija



Mērķēta reklāma (Targeting)



Sociālo mediju komercijas uzplaukums



TikTok Shop



Instagram



YouTube



Pinterest

Kam jābūt veiksmīgā E-komercijas lapā

1

**Mobilajām ierīcēm pielāgota
lietotāja pieredze (Mobile first)**

2

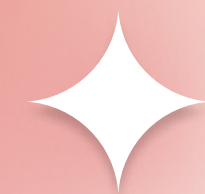
Aģentu un semantiskā meklēšana

Lietotāji tagad ieraksta vaicājumus, piemēram,
"Man ir nepieciešams ūdensnecaurlaidīgs
apģērbs nedēļas nogalei Kolkā, kas izskatās
profesionāli." Jūsu vietnei ir jāspēj automātiski
saprast un grupēt šīs preces.

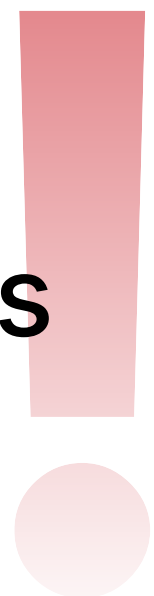
Kam jābūt veiksmīgā E-komercijas lapā

3

**GEO (Ģeneratīvā dzinēja
optimizācija)**



Produktu datiem jābūt strukturētiem tā, lai mākslīgā intelekta aģenti (piemēram, ChatGPT vai Perplexity) varētu atrast, ieteikt un pat iegādāties jūsu produktus lietotājam.



Veiksmīga digitālā vide

Dizains

Viegli uztverams, ērti lietojams

Interaktīvs

Viegli apgūstams

Atmiņā paliekošs

Tehniskā izstrāde

Funkcionāls

Efektīvs

SEO draudzīgs

Drošs

Populārākās E-komercijas platformas



WooCommerce
(Vispieejamākais)



OpenCart
(Vieglā izvēle)

PRESTASHOP

PrestaShop
(Profesionālais
vidusceļš)

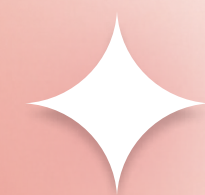


Shopify
(Populāra mazai
E-komercijai)



Labākie bezmaksas mākslīgā intelekta (MI) rīki digitālajam mārketingam

Tekstu radīšanai



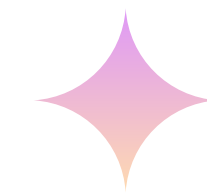
ChatGPT (OpenAI)

Universālākais asistents mārketinga ideju ģenerēšanai un melnrakstu izveidei.



Gemini (Google AI)

Jaudīgs rīks, kas integrēts Google ekosistēmā un nodrošina piekļuvi aktuālajai informācijai.



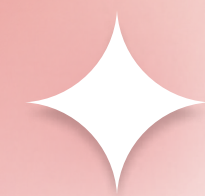
Labākie bezmaksas mākslīgā intelekta (MI) rīki digitālajam mārketingam

Tekstu radīšanai



Grammarly & Hemingway App

Digitālie redaktori teksta noslīpēšanai un skaidrībai.



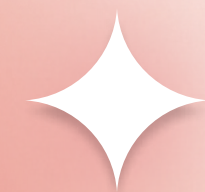
Copy.ai

Specializēts rīks mārketinga ziņojumu un "āķu" (hooks) radīšanai.



Labākie bezmaksas mākslīgā intelekta (MI) rīki digitālajam mārketingam

Mājaslapas un meklētājprogrammu optimizācija



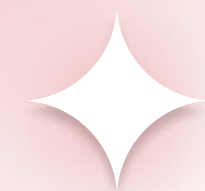
Browse AI

Vienkāršākais veids, kā monitorēt konkurentu mājaslapas bez maksas.



Perplexity AI

Bezmaksas rīks tirgus izpētei un atslēgvārdu meklēšanai.



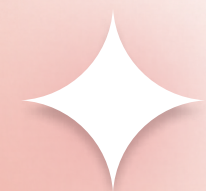
AnswerThePublic

Rīks auditorijas meklēšanas paradumu analīzei un satura plānošanai.



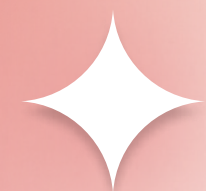
Labākie bezmaksas mākslīgā intelekta (MI) rīki digitālajam mārketingam

Vizuālais saturs



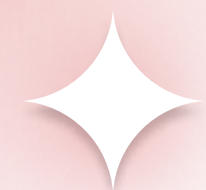
Canva

Vadošā platforma dizaina izstrādei, kuras bezmaksas versijā ir integrēti jaudīgi MI rīki attēlu ģenerēšanai un dizaina pielāgošanai.



Lexica Art

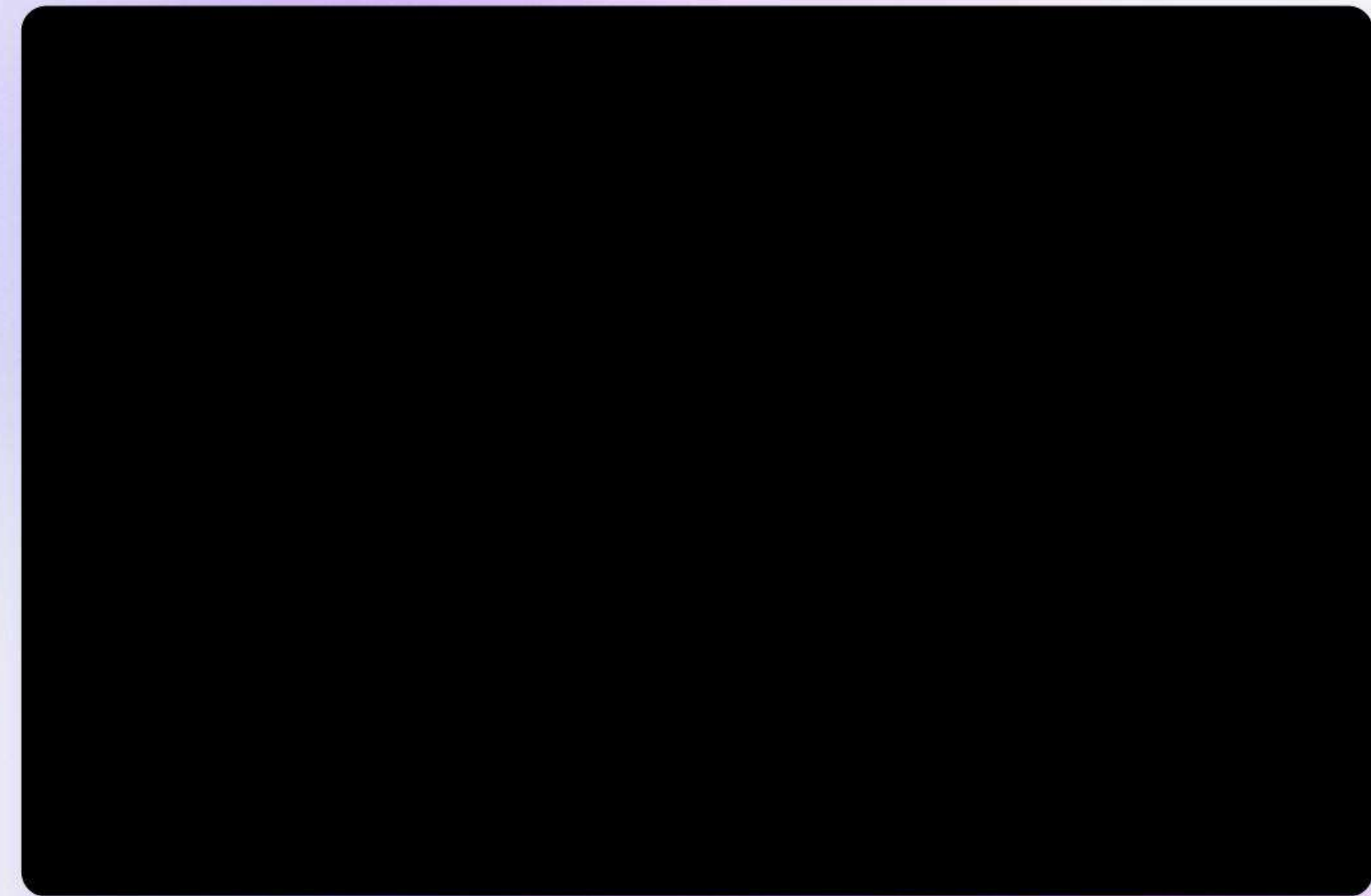
Piedāvā ierobežotu skaitu bezmaksas attēlu ģenerēšanas katru dienu. Ideāls rīks vizuālu un bloga sīktēlu izveidei.



CapCut

Pilnībā bezmaksas un jaudīga video montāžas lietotne ar MI funkcijām – automātiskiem subtitriem un viedajiem efektiem, kas ir kritiski svarīgi Shorts un Reels saturam.

Citi MOVE digitālie stāsti projektu stāsti



Toronto - Vienna - Riga



<https://movedigital.lv/360tures/boeing737/>

airBaltic Training mācību platforma gaisa kuģu apkalpei

Lai modernizētu apmācību procesu un atbalstītu zināšanu un prasmju apguvi virtuālās realitātes vidē, airBaltic Training ir izstrādājis interaktīvu tīmekļa apmācību rokasgrāmatu.

370+

Apmācīti piloti

13 000+

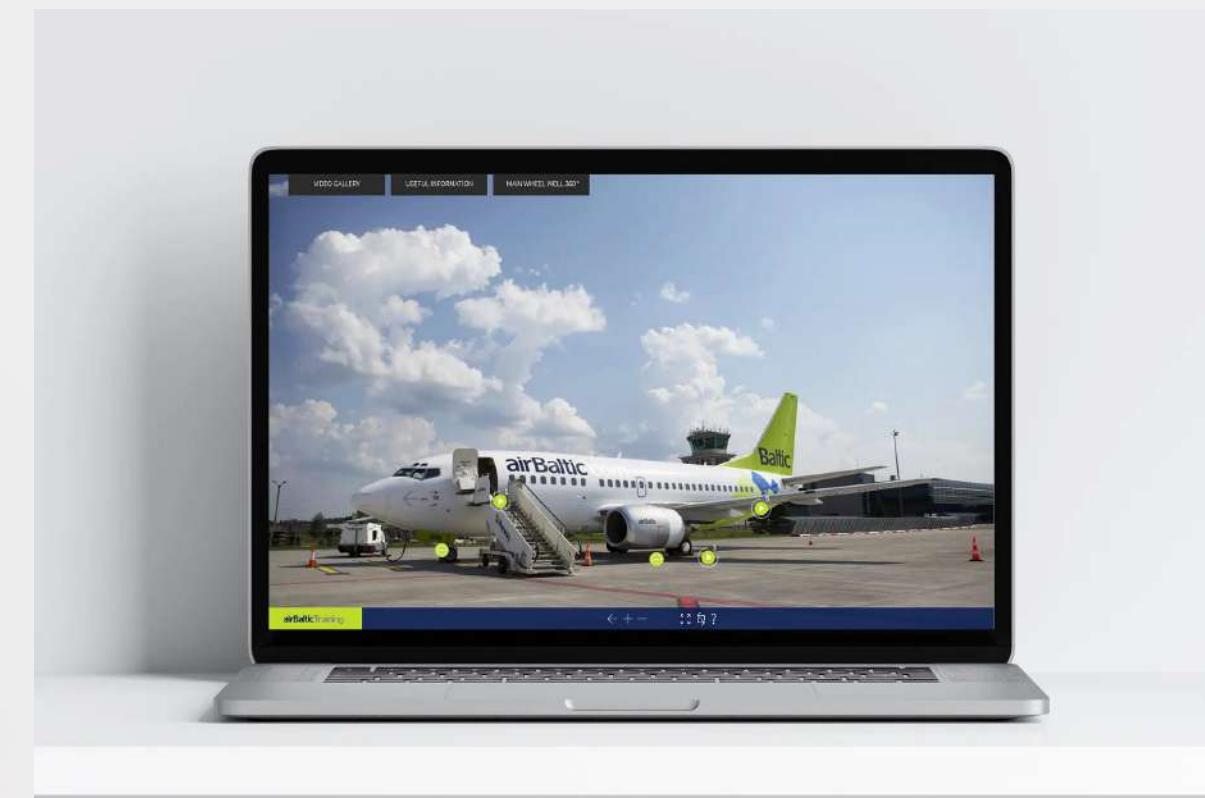
**Apmācīti apkalpes
locekļi**

1 548 826+

Video skatījumi

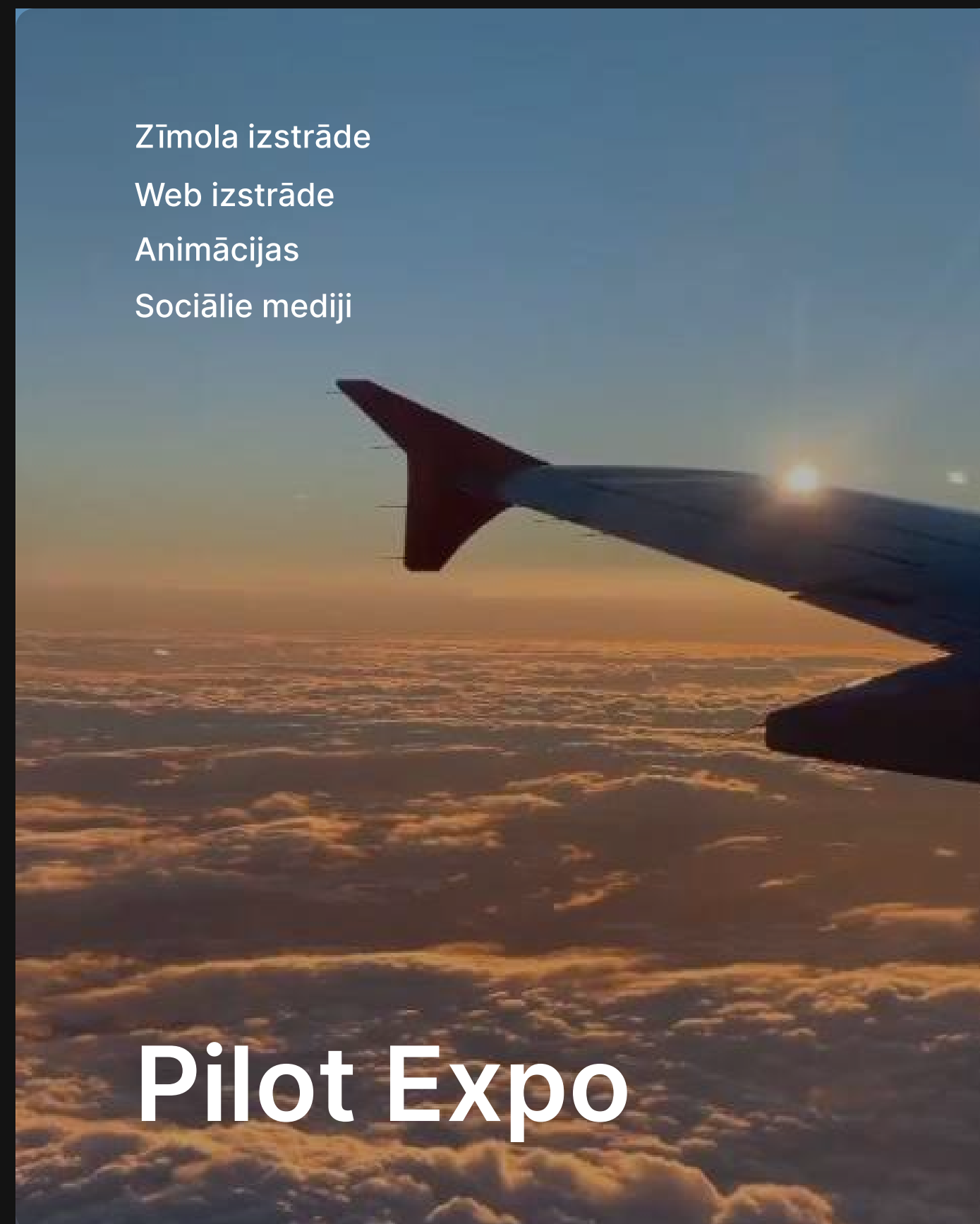
7

Platformas gadi

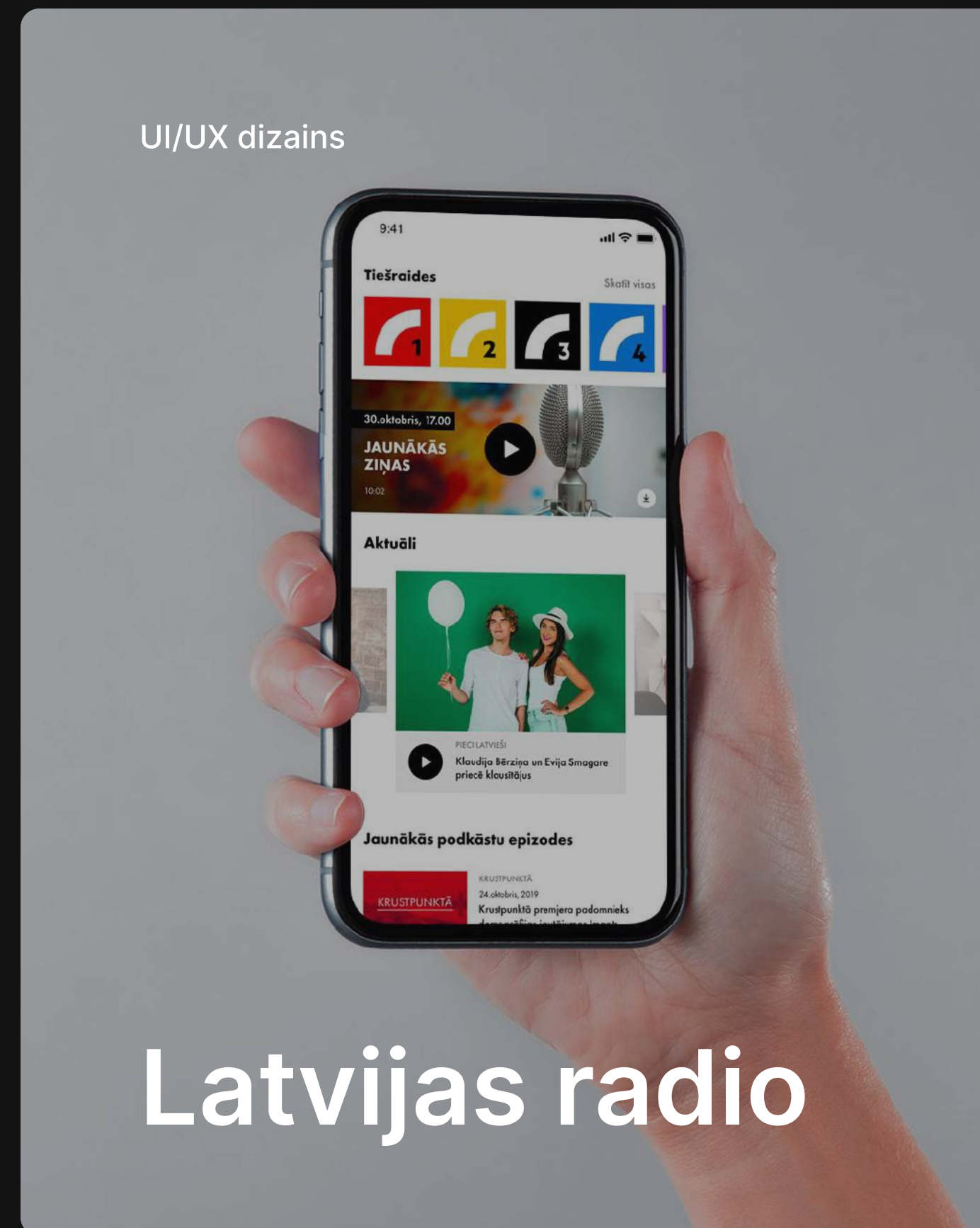


<https://move-creative.com/project/airbaltic-training-platform-website-development-virtual-tours/>

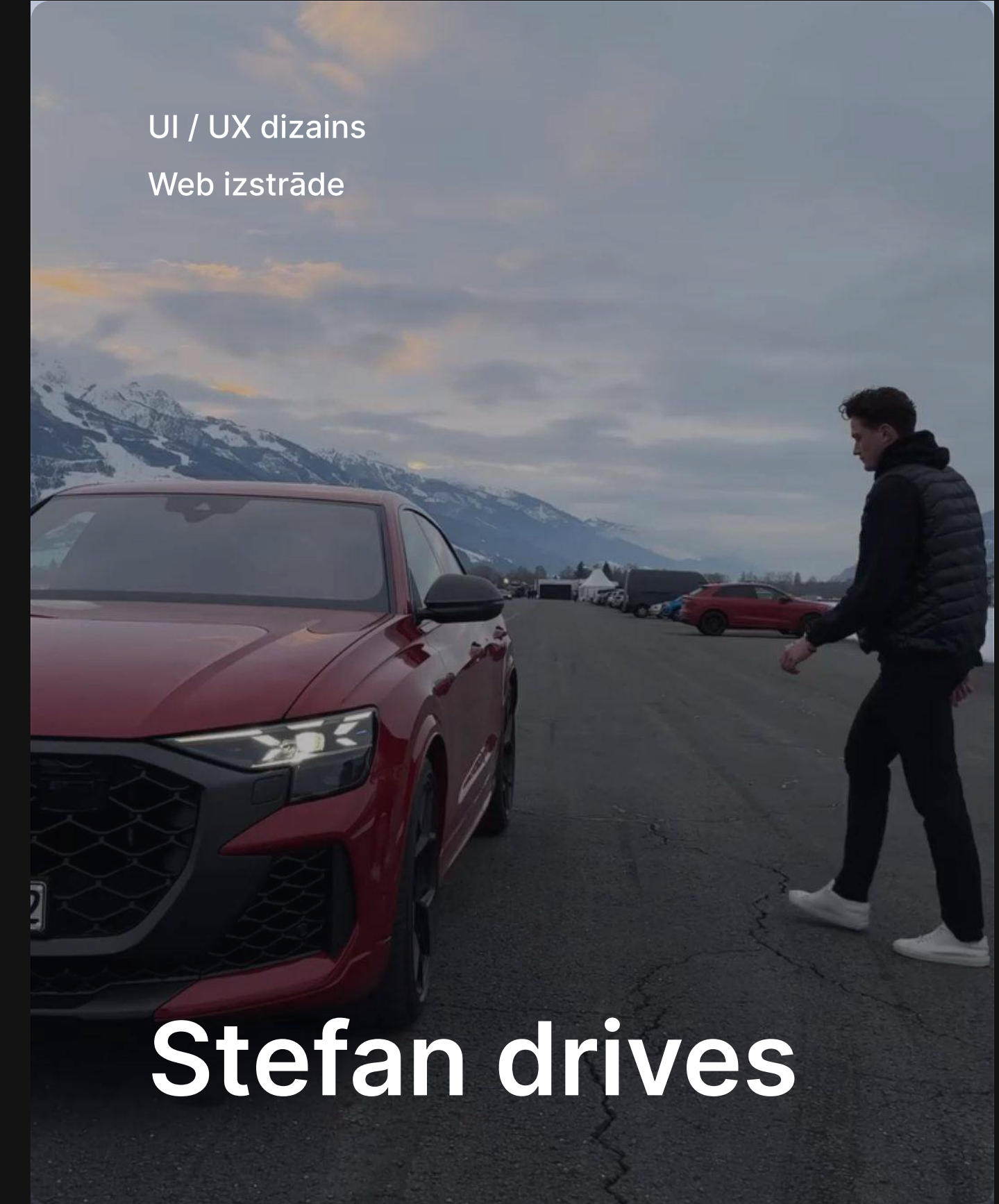
Citi projektu stāsti



<https://move-creative.com/project/pilot-expo/>



<https://move-creative.com/project/website-for-skandi-motors/>



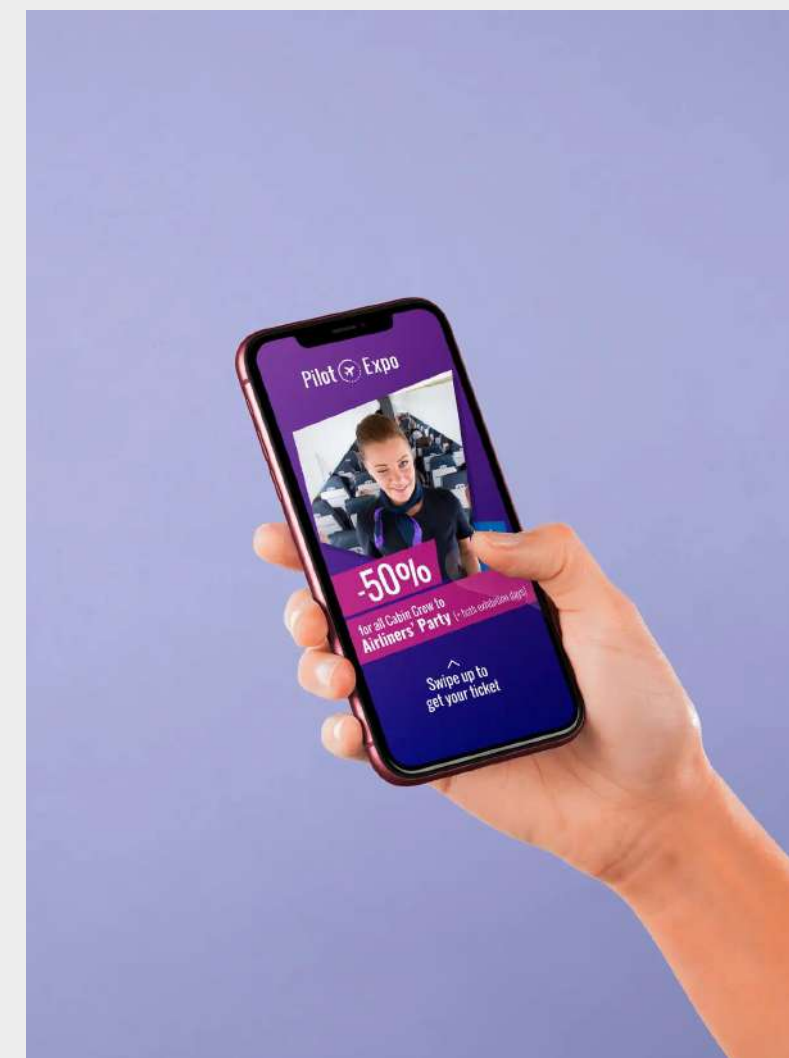
Pilot Expo

(Briseles lidosta, Beļģija)

Eiropas lielākais pasākums lidojumu
apkalpes locekļu pieņemšanai darbā
un apmācībai

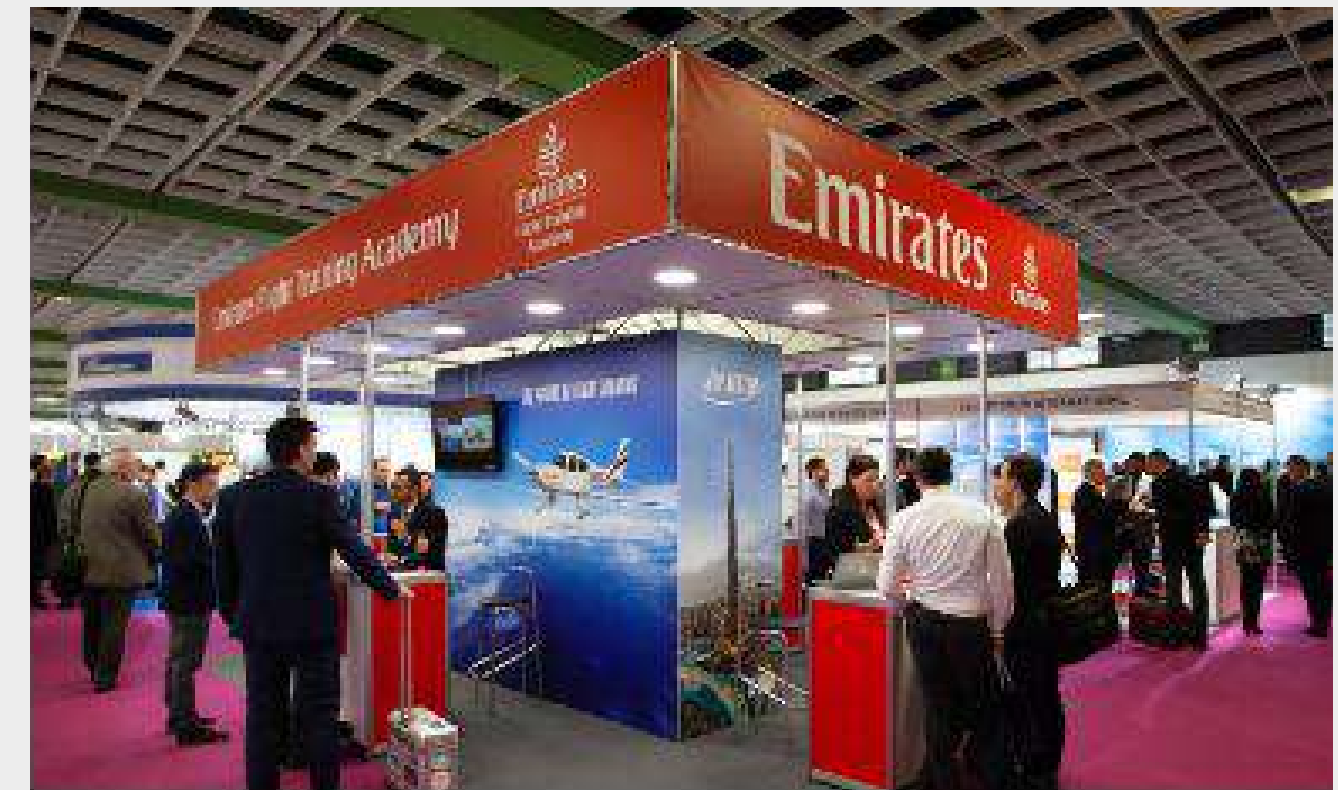
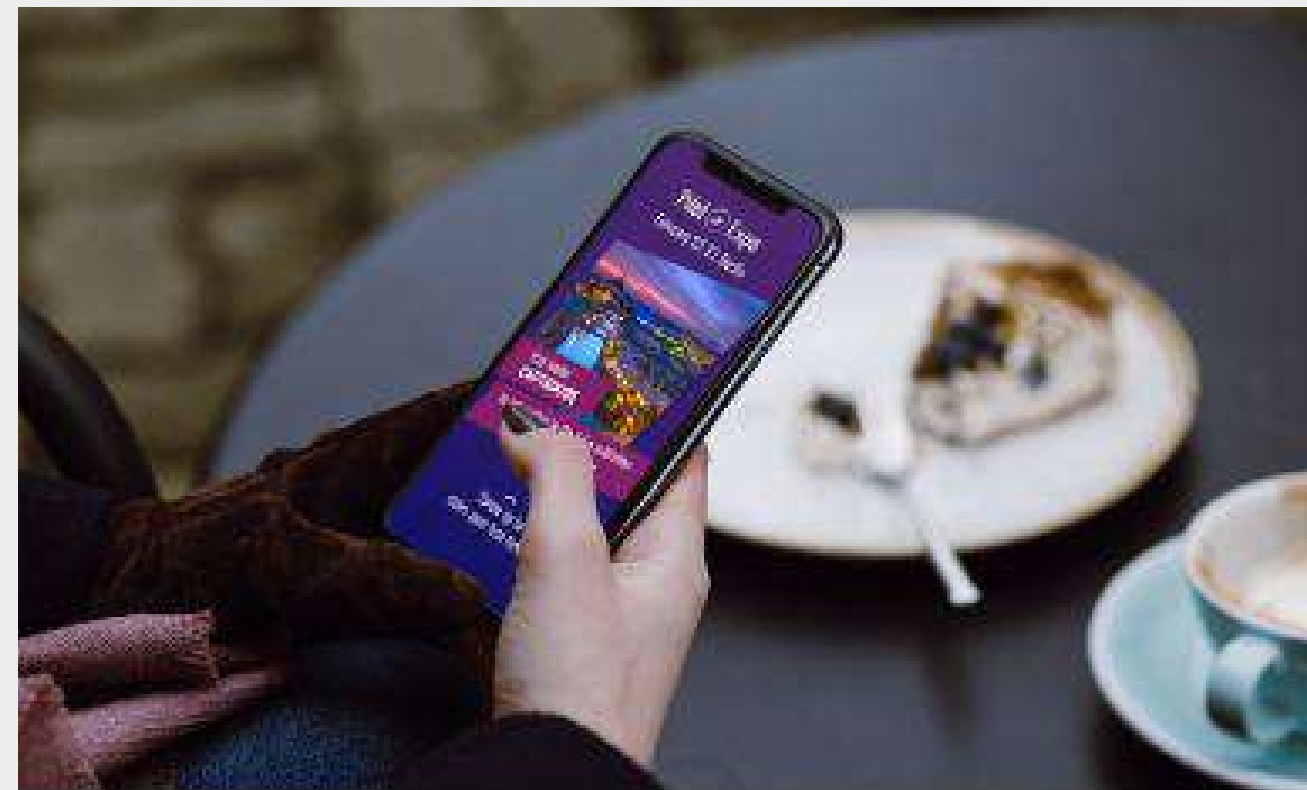


- ✦ Zīmola izstrāde
- ✦ Web izstrāde
- ✦ Animācijas
- ✦ Sociālie mediji
- ✦ Biļešu pārdošanas integrēšana



Pilot Expo

(Briseles lidosta, Beļģija)



Pilot Expo

(Briseles lidosta, Beļģija)

+40%
Sekotāji

+200%
Izstādes dalībnieki

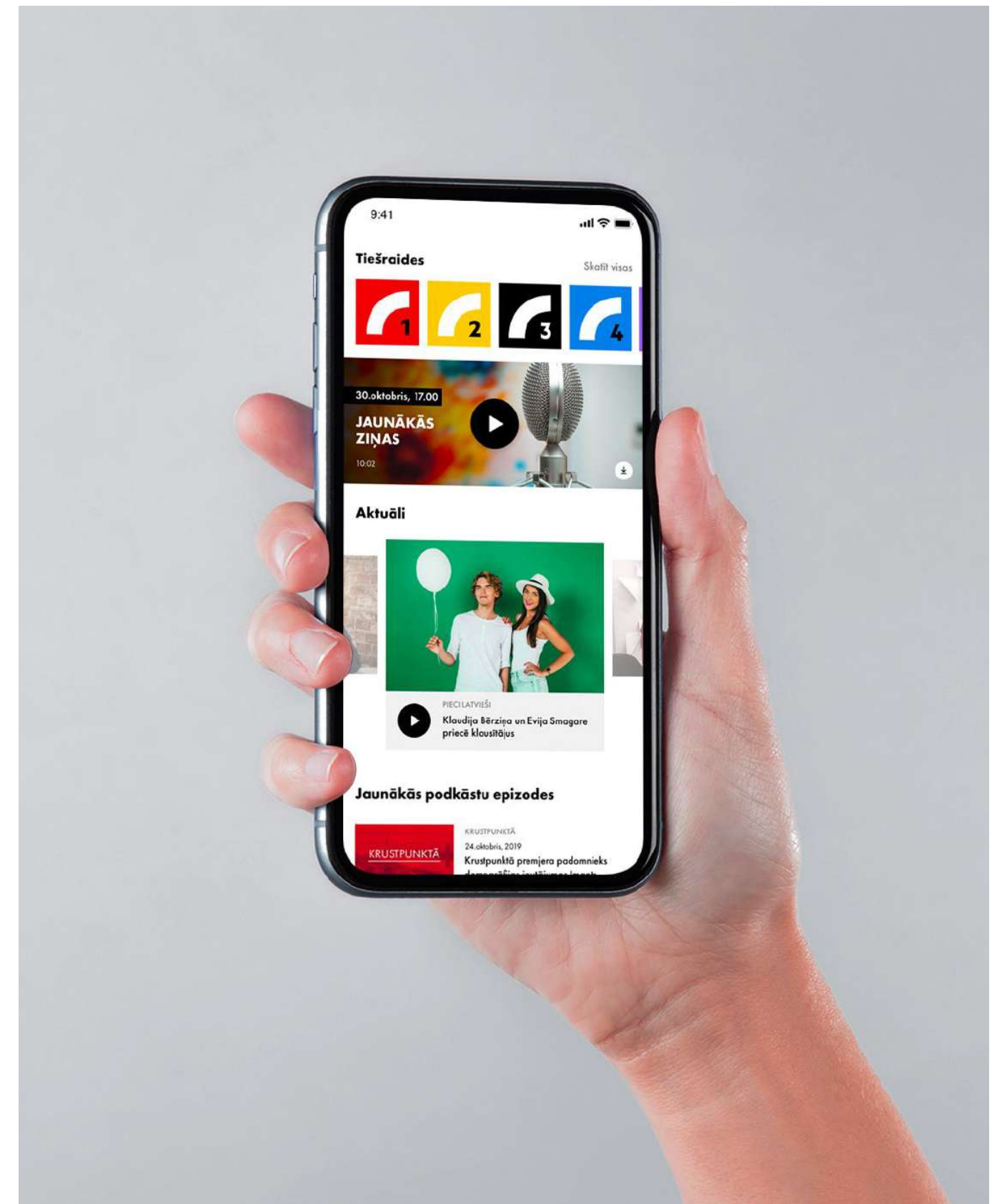
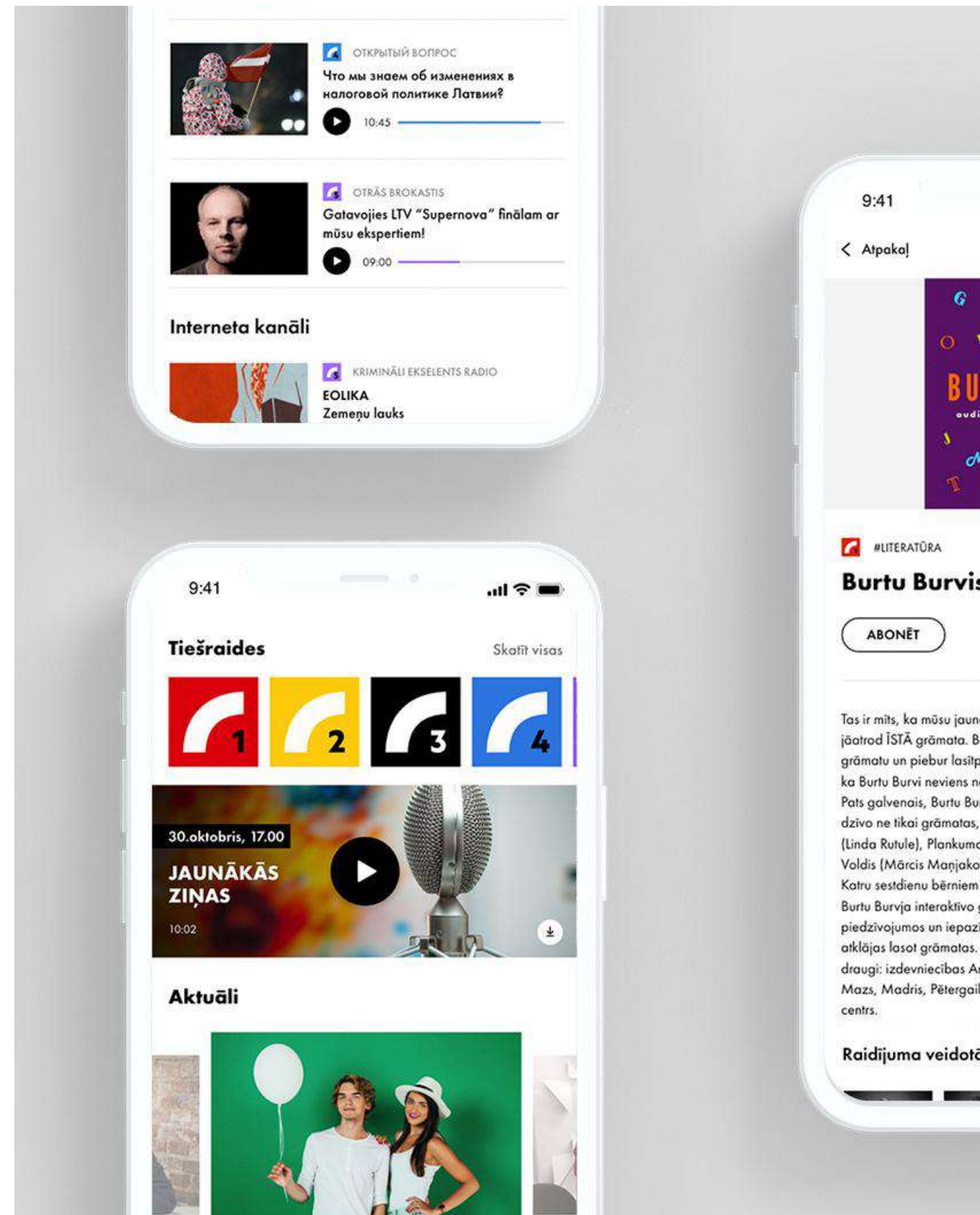
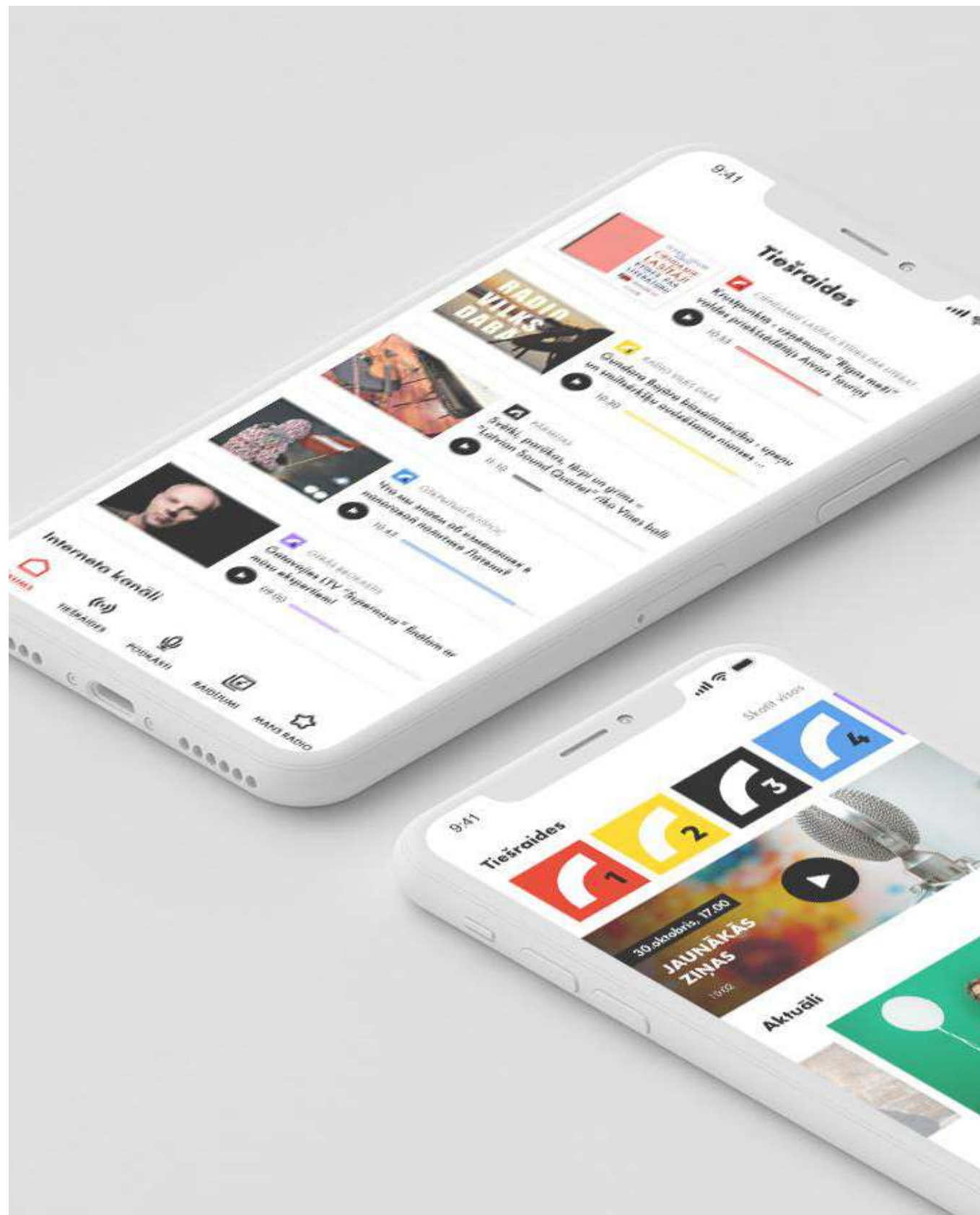
+30%
Apmeklētāji

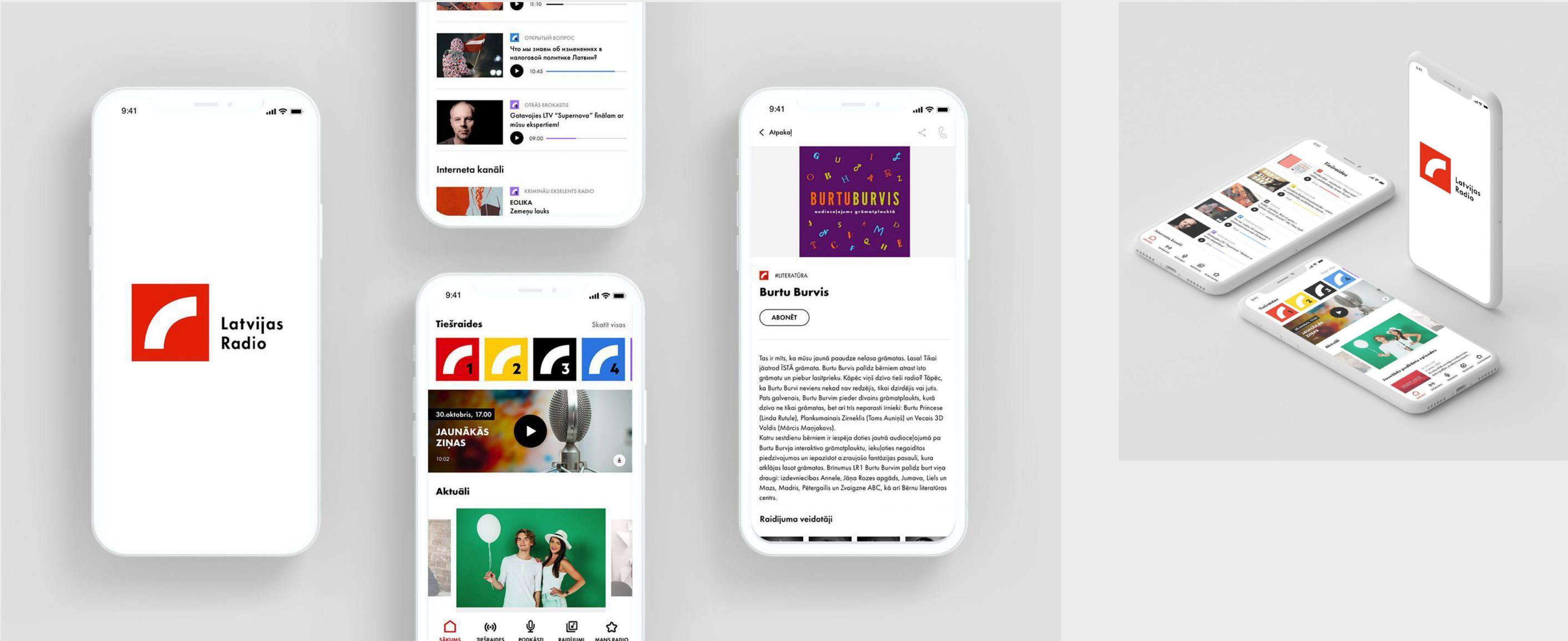
+60%
Apmeklētāju
apmierinātība



Latvijas radio mobilā aplikācija

(UX/UI dizaina izstrāde)







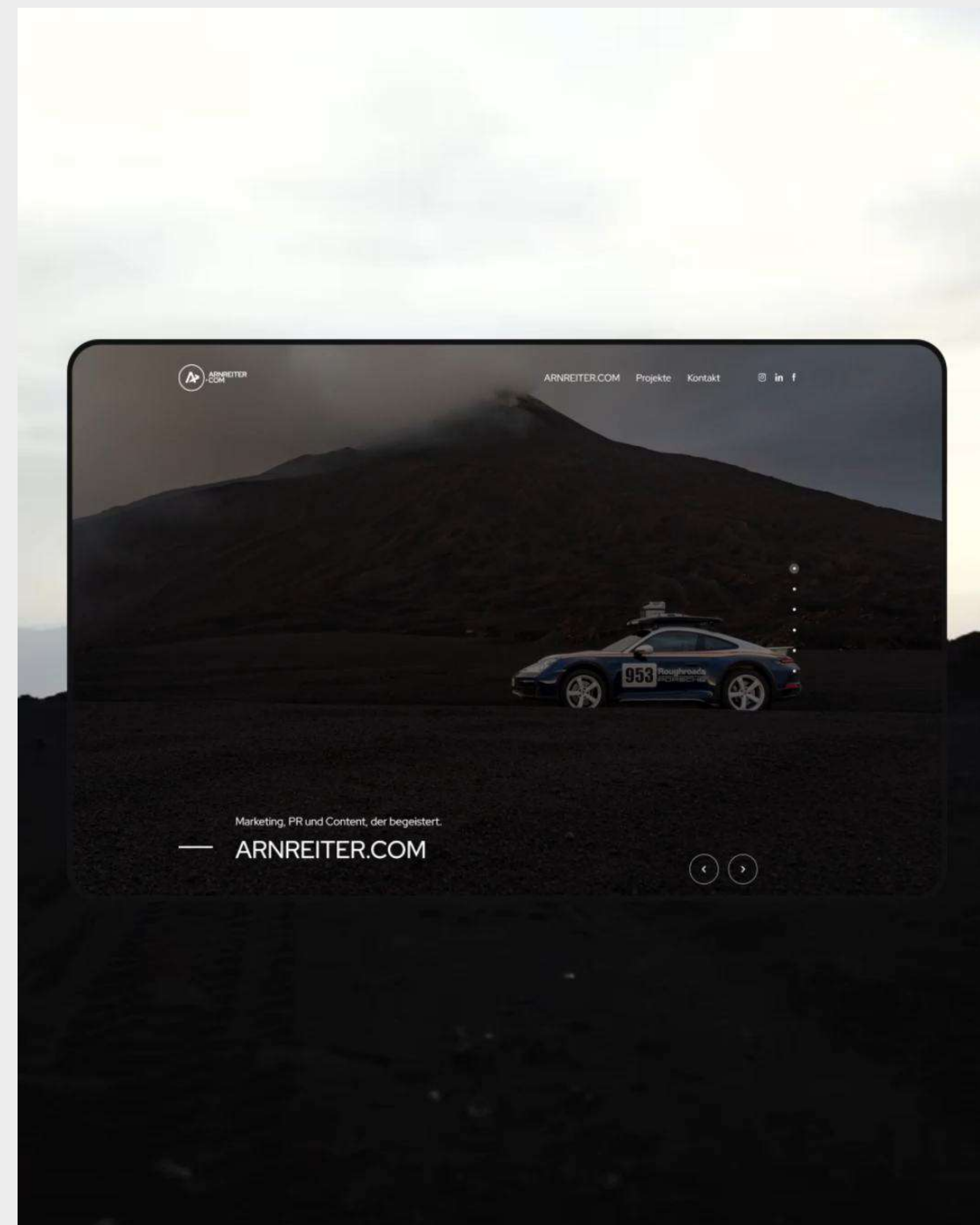
Web izstrāde un video platforma Stefan Drives, Austrijā

**50+
miljoni**

**iespaidi visos
kanālos kopš 2024.**

**100.000+
tūkstoši**

**Sekotāji visos
kanālos. (IG, YT, TT
un pavadieni)**



Jaunākais un *iespaidīgākais*



SIGA Swiss mārketinga video un animācijas

Jaunākais



<https://youtu.be/OrEMSXJCwFU?feature=shared>

Sociālie mediju ieraksti un animācijas

Jaunākais



PilotExpo

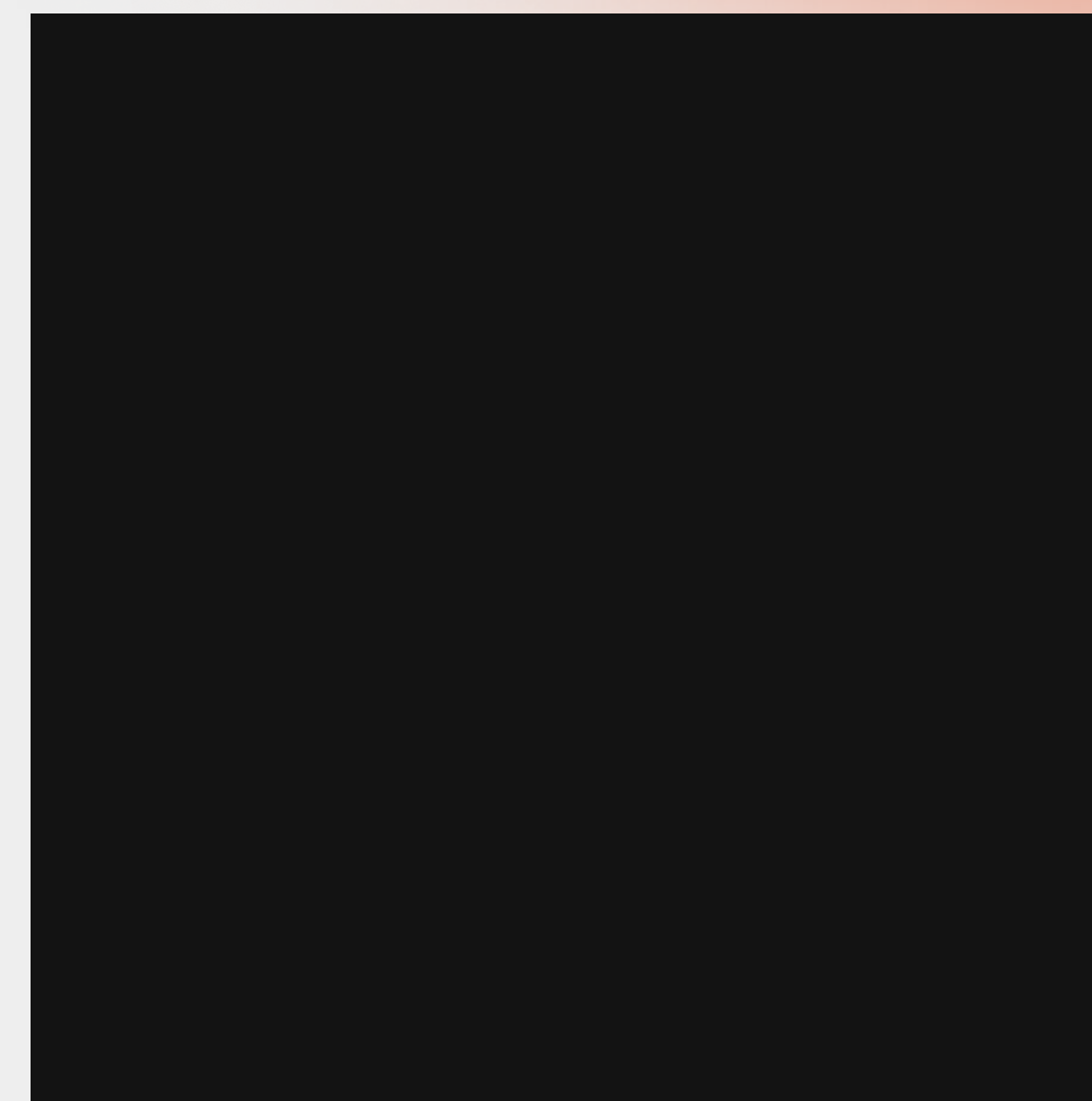
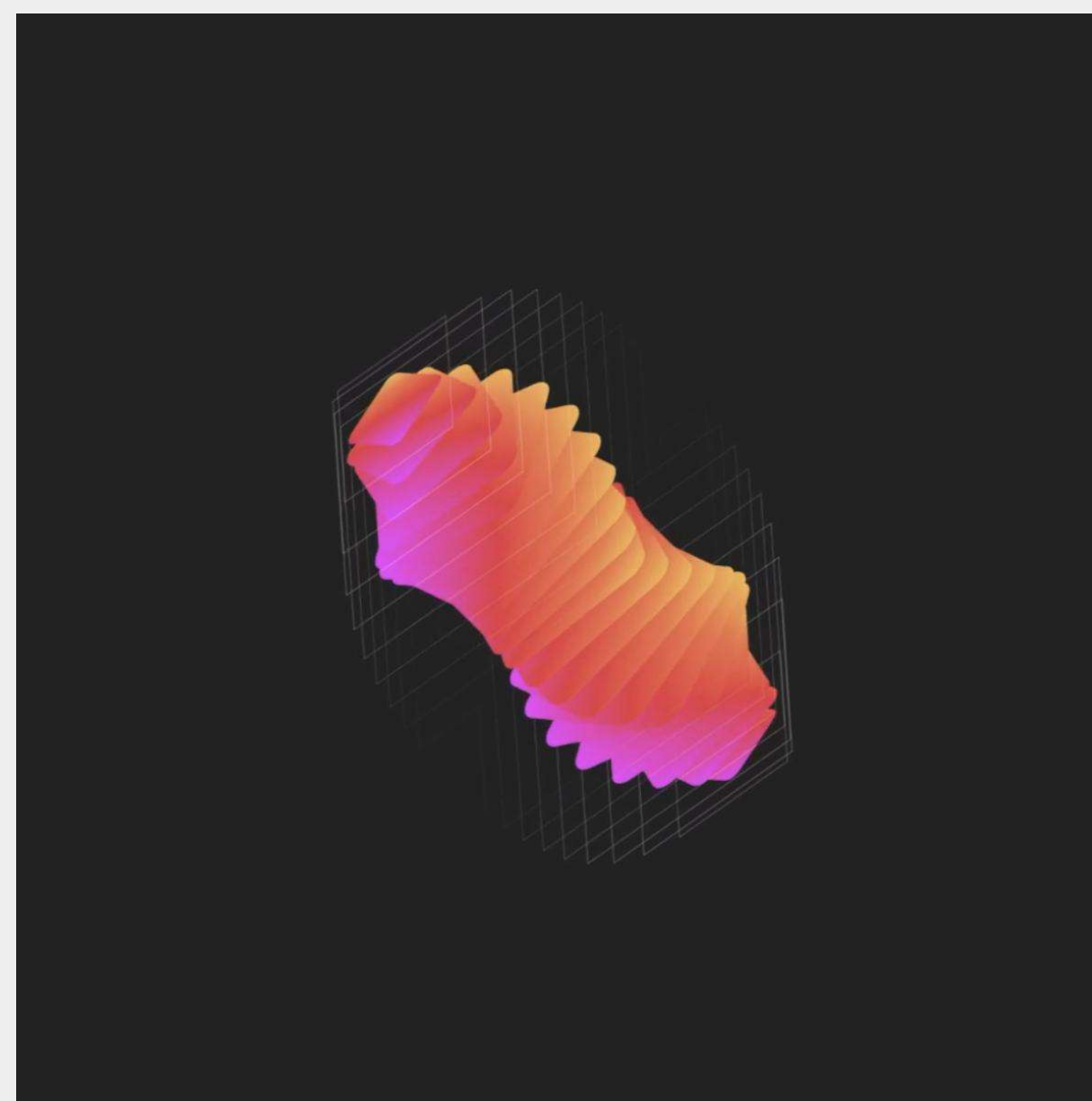
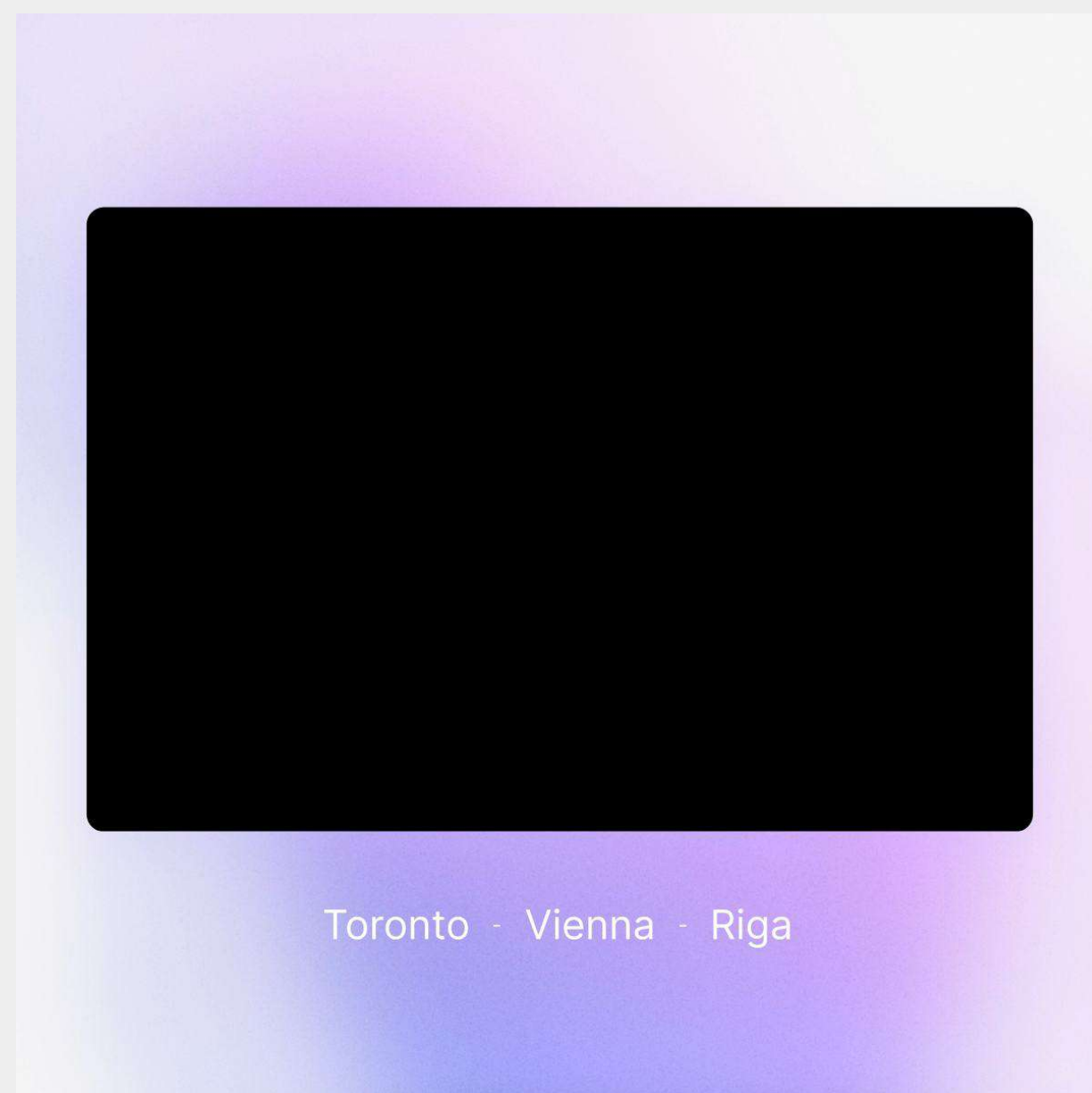


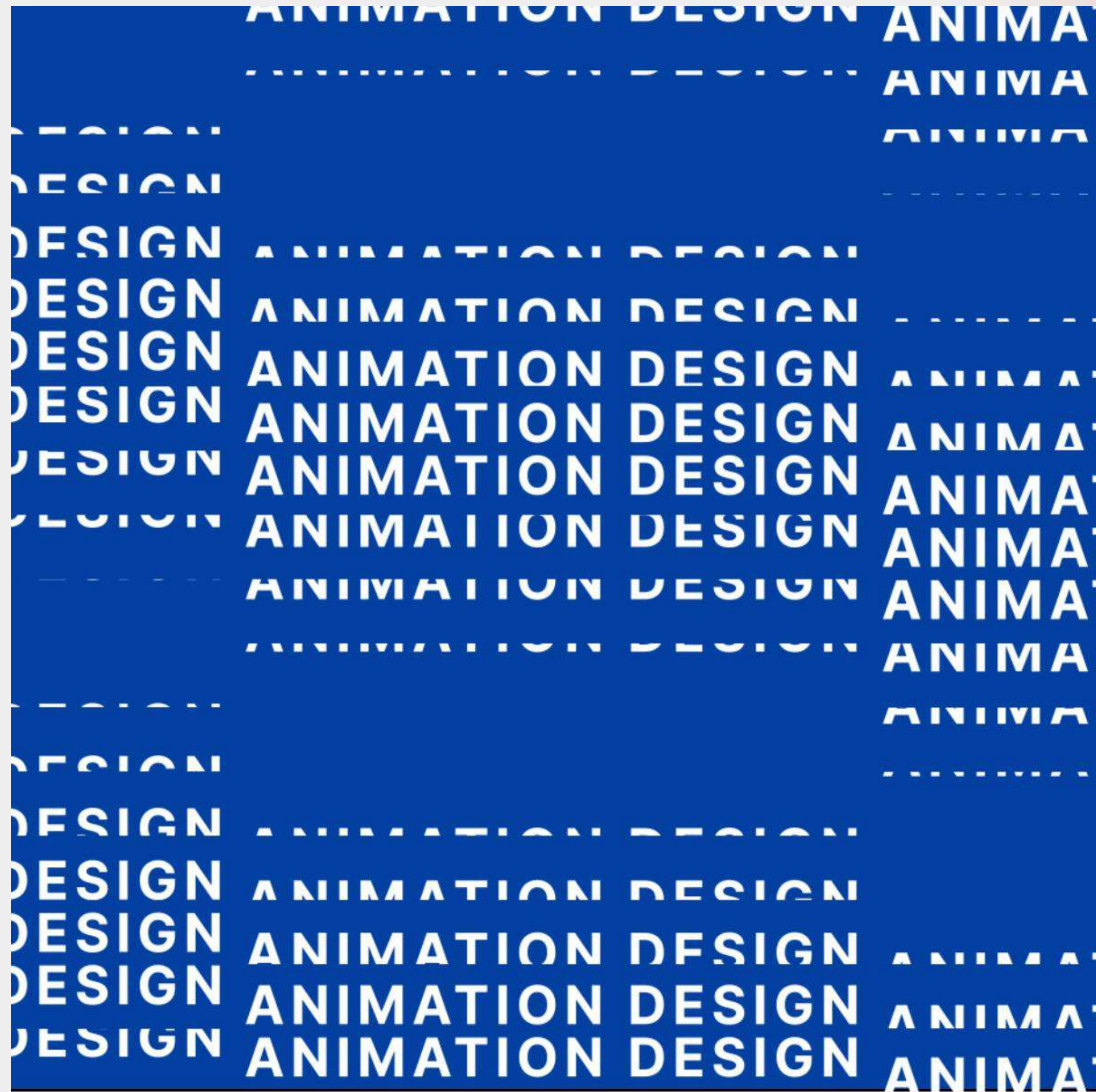
EuroJackpot



Lidl

2D animācijas





Kā iegūt jaunus klientus *digitālajā vidē?*

- Tiešsaistes klātbūtne (Web, Google My Business)
- Sociālie mediji
- SEO (Jūsu uzņēmums ir viegli atrodamas Google meklētājā)
- Regulāru vēstkopu (Newsletter) izsūtīšana
- Digitālās reklāmas jeb Performance mārketing

Kur smelties radošas idejas?

Gleznotājs Pablo Pikaso reiz teica, “Labi mākslinieki kopē. Lieli mākslinieki zog.” Tas nekad nav bijis tik patiesi kā šodien.

Daudzi uzskata, ka dizaineri ir vienradži, apdāvināti vai kaut kādā veidā īpaši.



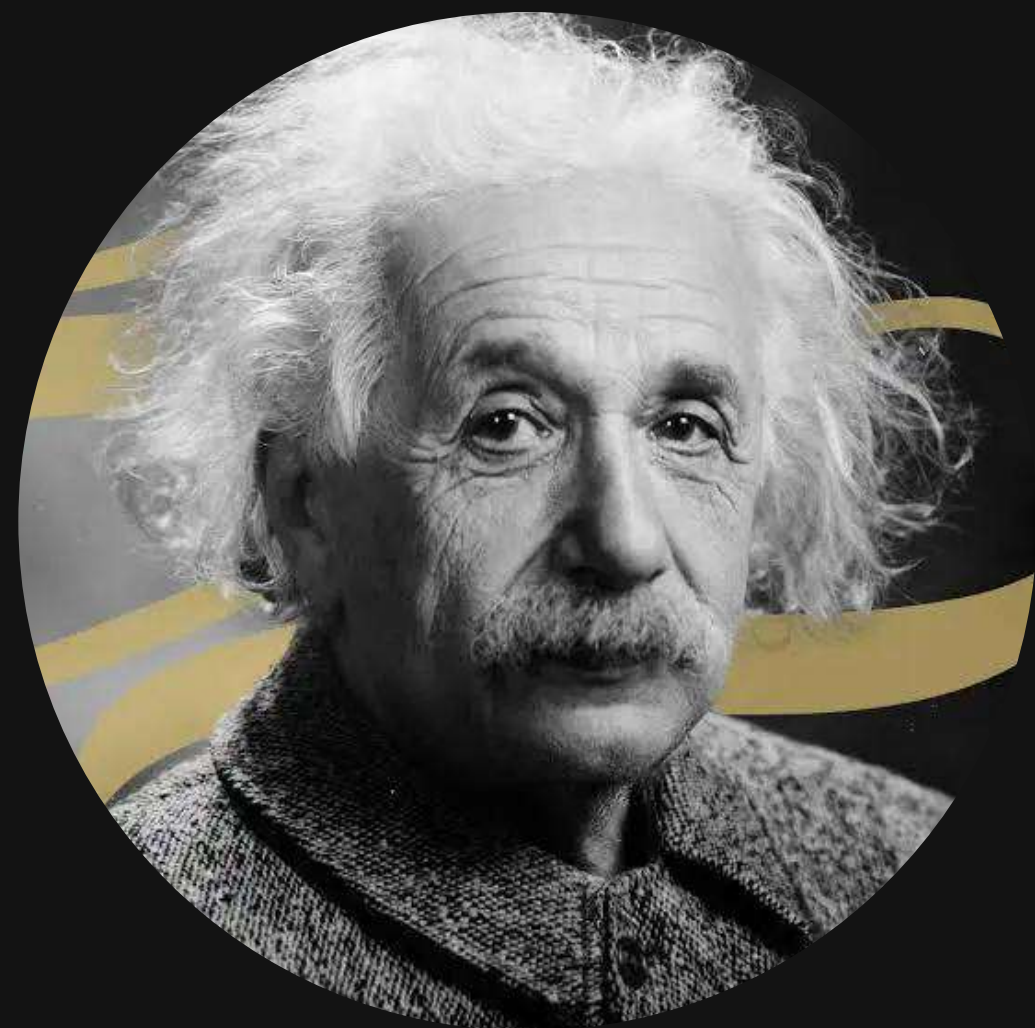
Ātras darbības pārspēj perfektiju

Izveidojot 100 labas sociālo mediju reklāmas testēšanai, jūs iegūsiet vairāk uzvarētāju nekā mēģinot izveidot vienu perfektu.



Ātras darbības pārspēj perfektiju

Ātra sveicināšana ar 50 cilvēkiem izveidos spēcīgāku tīklu nekā garas, personalizētas esejas rakstīšana vienam konkrētam cilvēkam.



“Visam ir jābūt tik
vienkārši, cik tas vispār ir
iespējams. Bet ne
vienkāršāk.” /Alberts Einšteins/



lenīstiet
neveiksmes,
bet nekad no
tām nebaidies.



That's actually a very low price.

Vieglāk vienreiz
izskaidrot cenu,
nekā mūžīgi
atvainoties par
kvalitāti.

MOVE

Paldies par *uzmanību*!

MOVE



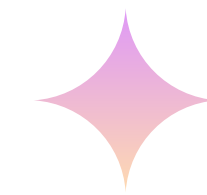
Kaspars Bleikšs

Būsim priecīgi **sadarboties**
ar jums!

Radītājs un vadītājs

WE MOVE CREATIVE AND DIGITAL

MOVE



**ZEMNIEKU
SAEIMA**



**Funded by
the European Union**